

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Журавлева Ольга Валерьевна
Должность: Декан
Дата подписания: 18.01.2023 14:28:26
Уникальный программный ключ:
4e44477518b3d1dbaa4752222b2fdfe9e087db38

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРАВОСУДИЯ»
ПРИВОЛЖСКИЙ ФИЛИАЛ

Рабочая программа дисциплины (модуля) КОММЕРЧЕСКОЕ (ТОРГОВОЕ) ПРАВО

Набор 2022 г.

Направление подготовки: 40.03.01 Юриспруденция (бакалавриат)

Профиль подготовки/ специализация: гражданско-правовой

Рабочая программа подготовлена в соответствии с требованиями ФГОС.
Разработчик (-и): Кондратьев В.А., к.ю.н.
Павлова О.Г., к.ю.н., доцент кафедры гражданского права ПФ РГУП

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гражданского права (протокол № 9 от «28» апреля 2022г.)

Зав. кафедрой Малышева Е.Ю., к.ю.н., доцент _____

Рабочая программа рассмотрена Методической комиссией Приволжского филиала ФГБОУВО «Российский государственный университет правосудия» (протокол № 4 от «13» мая 2022 г.).

Рабочая программа утверждена Учебно-методическим советом Приволжского филиала ФГБОУВО «Российский государственный университет правосудия» (протокол № 7 от «26» мая 2022 г.)

Нижний Новгород, 2022

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ
рабочей программы дисциплины (модуля)

наименование дисциплины в соответствии с учебным планом
для набора 2022 года на _____ - _____ уч.г.¹

Краткое содержание изменения	Дата и номер протокола заседания кафедры

Актуализация выполнена²: _____
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

_____ «__» _____ 20__ г.
подпись

Зав. кафедрой _____
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

_____ «__» _____ 20__ г.
подпись

¹ Указанный протокол заполняется при актуализации РП по дисциплине (модулю) на учебный год, в течение которого соответствующая дисциплина (модуль) будет преподаваться (если год набора отличается от года преподавания дисциплины (модуля)).

² Если отдельные элементы РП актуализированы разными педагогическими работниками, то необходимо указать соответствующую информацию, обеспечить подписание документа всеми педагогическими работниками.

Оглавление

	Наименование разделов	Стр.
	Аннотация рабочей программы	4
1.	Цели и планируемые результаты изучения дисциплины (модуля)	4
2.	Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП	5
3.	Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	5
4.	Содержание дисциплины (модуля)	6
5.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	16
6.	Материально-техническое обеспечение	21
7.	Карта обеспеченности литературой	23
8.	Фонд оценочных средств	24

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Коммерческое (торговое) право»**

Разработчик: Кондратьев В.А.

Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины (модуля) является освоение компетенций (индикаторов достижения компетенций), предусмотренных рабочей программой.
Место дисциплины в структуре ПССЗ/ОПОП	Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ПК-1, ПК-6
Содержание дисциплины (модуля)	Тема 1. Понятие и предмет коммерческого (торгового) права Тема 2. Субъекты коммерческого (торгового) права. Тема 3. Объекты коммерческого (торгового) права Тема 4. Торговые объекты. Торговые сети. Тема 5. Торговые договоры. Тема 6. Договорная работа Тема 7. Защита прав потребителей в розничной торговле
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.
Форма промежуточной аттестации	Зачет

1. Цели и планируемые результаты изучения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины (модуля) является освоение компетенций (индикаторов достижения компетенций), предусмотренных рабочей программой.

В совокупности с другими дисциплинами ОПОП дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

№ п/п	Код	Компетенция
1.	ПК-1	Способность реализовывать российские и международные правовые нормы
2.	ПК-6	Способен давать квалифицированные юридические заключения и консультации

Планируемые результаты освоения дисциплины в части каждой компетенции указаны в картах компетенций по ОПОП.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Предпринимательское право» входит в профессиональный цикл, базовую (обязательную) часть ОПОП и находится в логической и содержательно-методической связи с другими дисциплинами.

Уяснение материала курса основывается на положениях и выводах дисциплин ООП, входящих в гуманитарный, социальный и экономический цикл, а также информационно-правовой цикл: «Философия», «Иностранный язык в сфере юриспруденции», «Экономика», «Профессиональная этика», «Безопасность жизнедеятельности», «Информационные технологии в юридической деятельности». Важную роль в освоении материала курса играют также дисциплины, входящие в профессиональный цикл, изучение которых предшествует согласно учебному плану изучению дисциплины «Предпринимательское право»: «Теория государства и права», «История отечественного государства и права», «История государства и права зарубежных стран», «Конституционное право», «Гражданское право» и др.

Знания и умения, приобретаемые студентами после освоения содержания дисциплины, будут использоваться при прохождении практик, осуществлении студентами научно-исследовательской работы и при последующем обучении в магистратуре по направлению «Юриспруденция».

3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Трудоёмкость		
	зач. ед.	час.	по семестрам
			VII
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	2	72	72
Аудиторные занятия		28	28
Лекции		14	14
Семинары и практические занятия		14	14
Самостоятельная работа (СРС)		44	44
Контрольная работа			
Форма промежуточной аттестации	Зачет		зачет

Очная форма обучения (на базе СПО)

Вид учебной работы	Трудоёмкость		
	зач. ед.	час.	по семестрам
			V
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	2	72	
Аудиторные занятия		28	
Лекции		14	14
Семинары и практические занятия		12	12
Самостоятельная работа (СРС)		46	
Контрольная работа			
Форма промежуточной аттестации	Зачет		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Трудоёмкость		
	зач. ед.	час.	по семестрам
			VII
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	2	72	
Аудиторные занятия		12	
Лекции		4	4
Семинары и практические занятия		8	8
Самостоятельная работа (СРС)		60	
Контрольная работа		1	
Форма промежуточной аттестации			Зачет

Очно-заочная форма обучения на базе СПО

Вид учебной работы	Трудоёмкость		
	зач. ед.	час.	по семестрам
			V
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	2	72	
Аудиторные занятия		8	
Лекции		4	4
Семинары и практические занятия		4	4
Самостоятельная работа (СРС)		64	
Контрольная работа		1	
Форма промежуточной аттестации			Зачет

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Текст рабочей программы по темам

Текст рабочей программы

Тема 1. Понятие и предмет коммерческого (торгового) права

Понятие торговой деятельности. Соотношение торговой и предпринимательской деятельности, экономической деятельности. Виды торговой деятельности.

Предмет торгового права. Группы отношений, образующие предмет торгового права. Отношения по купле-продаже товаров, организационные отношения, государственное регулирование торговой деятельности. Отношения, сопутствующие торговле.

Метод торгового права. Метод властных предписаний, метод автономных решений, метод рекомендаций.

Место торгового права в системе права. Подходы Л.В. Андреевой, Б.И. Пугинского, В.Ф. Попондопуло. Дуализм частного права.

Формы и источники торгового права. Обычаи. Роль постановлений Пленумов Верховного Суда РФ. Акты мягкого права.

Тема 2. Субъекты коммерческого (торгового) права

Понятие хозяйствующего субъекта. Понятие и виды субъектов коммерческого (торгового) права.

Коммерсанты: понятие и признаки. Соотношение понятий «коммерсант» и «предприниматель». Виды коммерсантов: дилеры, дистрибьюторы, ретейлеры.

Коммерческие посредники и коммерческие представители. Комиссионеры, поверенные, торговые агенты, брокеры.

Организаторы торгового оборота. Товарные биржи. Правовое регулирование ярмарочной торговли в России. Розничные рынки. Агрегаторы информации о товарах, работах, услугах. Розничный рынок. Электронные торговые площадки.

Субъекты, содействующие купле-продаже товаров. Маркетинговые, рекламные, логистические организации,

Тема 3. Объекты коммерческого права

Понятие и виды объектов коммерческого права. Товар как экономическая и правовая категория. Признаки товара.

Классификация товаров. Российский и зарубежный опыт нормативной и рекомендательной классификации товаров: классификаторы и номенклатуры.

Товарораспорядительные документы. Коносамент. Складские документы. Роль товарораспорядительных документов в коммерческом обороте.

Маркировка товаров. Средства маркировки. Товары, подлежащие маркировке.

Обязательные требования к товару. Технические регламенты. Подтверждение соответствия.

Средства индивидуализации товаров. Товарный знак. Коммерческое обозначение. Место происхождения товара. Параллельный импорт.

Тема 4. Торговые объекты. Торговые сети.

Понятие и виды торговых объектов. Стационарные и нестационарные торговые объекты. Порядок размещения нестационарных торговых объектов.

Понятие торговой сети, признаки торговой сети. Дистанционная торговая сеть.

Порядок заключения договора поставки хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность. Обязанность по размещению информации о правилах отбора контрагентов. Плата за приобретение товара и плата за оказание услуг по продвижению товара.

Антимонопольные требования к субъектам, осуществляющим торговую деятельность путем организации торговой деятельности. Запрет на навязывание условий договора.

Ограничение аренды новых торговых площадей субъектами, осуществляющими торговую деятельность путем организации торговой сети.

Тема 5. Торговые договоры.

Понятие и виды торговых (коммерческих) договоров. Соотношение торговых и предпринимательских договоров.

Классификация торговых договоров по направленности.

Реализационные договоры (договоры продаж). Договор поставки продовольственных товаров в торговые сети. Дистрибьютерский договор, дилерский договор. Биржевые сделки. Договор оптовой купли-продажи. Договор мены (бартер)

Посреднические договоры в коммерческой деятельности. Договор комиссии. Агентский договор.

Организационные договоры. Организационные договоры между коммерсантами и публично-правовыми образованиями. Рамочные договоры и договоры с открытыми условиями: проблемы соотношения. Договоры о предоставлении имущества в пользование.

Договоры по оказанию услуг, содействующих купле-продаже товаров.

Тема 6. Договорная работа

Понятие договорной работы. Этапы договорной работы. Субъекты договорной работы. Нормативное и локальное регулирование договорной работы. Методы договорной работы.

Преддоговорный этап. Оценка контрагента (Due Diligence). Способы проверки контрагента. Преддоговорная ответственность. Заверения и гарантии.

Заключение торговых договоров. Способы заключения. Заключение договора на торгах. Заключение договора в обязательном порядке.

Содержание и форма договора. Использование электронной подписи. Применение технических средств в договорной работе. Электронная коммерция.

Исполнение торговых договоров. Принципы исполнения. Правила приемки товара. Отказ от исполнения. Плата за отказ от исполнения.

Ответственность за нарушение коммерческих договоров. Проблемы взыскания убытков. Индемнити.

Тема 7. Защита прав потребителей в розничной торговле

Понятие потребителя. Понятие потребителя. Оптовый продавец как один из субъектов ответственности перед потребителем. Право потребителя на информацию.

Ответственность за недостатки качества товаров.

Существенный недостаток товара (работы, услуги), недостаток технически сложного товара.

Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей.

Права потребителя при устранении недостатков товаров.

Защита прав потребителей при продаже товаров с передачей неисключительной лицензии.

4.2. Разделы и темы дисциплин, виды занятий, используемые образовательные технологии (тематический план)

*Таблица 3.1.
Очная форма обучения*

№	Раздел дисциплины, тема	Код компетенции	Общая трудоемкость дисциплины	в том числе					Наименование оценочного средства
				Самостоятельная работа под контролем преподавателя, НИРС	Контактная работа	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Практическая подготовка	
				час.	час.	час.	час.	час.	
1	Тема 1. Понятие и предмет коммерческого (торгового) права	ПК-1 ПК-6	10	6	4	2	2	-	вопросы для семинара (практического занятия), доклады с презентациями, контрольная работа
2	Тема 2. Субъекты коммерческого (торгового) права.	ПК-6	10	6	4	2	2	2	вопросы для семинара (практического занятия), доклады с презентациями
3	Тема 3. Объекты коммерческого (торгового) права	ПК-1 ПК-6	10	6	4	2	2	2	вопросы для семинара (практического занятия), практические задачи, деловая игра
4	Тема 4. Торговые объекты. Торговые сети.	ПК-1	11	7	4	2	2	2	вопросы для семинара (практического занятия), практические задачи; контрольная работа
5	Тема 5. Торговые договоры.	ПК-6	11	7	4	2	2	2	вопросы для семинара (практического занятия)

									занятия), практические задачи
6.	Тема 6. Договорная работа	ПК-1	11	7	4	2	2		вопросы для семинара (практического занятия), практические задачи;
7.	Тема 7. Защита прав потребителей в розничной торговле	ПК-6	11	7	4	2	2		контрольная работа
ВСЕГО			72	44	28	14	14		

Очная форма обучения на базе СПО

№	Раздел дисциплины, тема	Ко д ко мпе тен ци и	Об щ ая тр уд оё мк ос ть ди сц ип ли н ы	в том числе					Наименование оценочного средства
				Самос тоятел ьная работа под контр олем препо давате ля, НИРС	Кон так тна я рабо та	Заня тия лекц ион ного типа	Зан яти я сем ина рск ого тип а	Пра ктич еска я подг отов ка	
				час.	час.	час.	час.	час.	
1	Тема 1. Понятие и предмет коммерческого (торгового) права	ПК-1 ПК-6	10	6	4	2	2	-	вопросы для семинара (практического занятия), доклады с презентациями, контрольная работа
2	Тема 2. Субъекты коммерческого (торгового) права.	ПК-6	10	6	4	2	2	2	вопросы для семинара (практического занятия), доклады с презентациями
3	Тема 3. Объекты коммерческого (торгового) права	ПК-1 ПК-6	10	6	4	2	2	2	вопросы для семинара (практического занятия), практические задачи, деловая игра
4	Тема 4. Торговые объекты. Торговые	ПК-1	11	7	4	2	2	2	вопросы для семинара

	сети.								(практического занятия), практические задачи; контрольная работа
5	Тема 5. Торговые договоры.	ПК-6	11	7	4	2	2	2	вопросы для семинара (практического занятия), практические задачи
6.	Тема 6. Договорная работа	ПК-1	11	7	4	2	2		вопросы для семинара (практического занятия), практические задачи;
7.	Тема 7. Защита прав потребителей в розничной торговле	ПК-6	11	9	2	2			контрольная работа
ВСЕГО			72	46	26	14	12		

Очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины, тема	Код компетенции	Общая трудоемкость дисциплины час.	в том числе					Наименование оценочного средства
				Самостоятельная работа под контролем преподавателя, НИРС	Контактная работа	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Практическая подготовка	
				час.	час.	час.	час.	час.	
1	Тема 1. Понятие и предмет коммерческого (торгового) права	ПК-1 ПК-6	11	9	2	1	1		вопросы для семинара (практического занятия), доклады с презентациями, контрольная работа
2	Тема 2. Субъекты коммерческого (торгового) права.	ПК-6	11	9	2	1	1		вопросы для семинара (практического занятия), доклады с презентациями

3	Тема 3. Объекты коммерческого (торгового) права	ПК-1 ПК-6	11	9	2	1	1		вопросы для семинара (практического занятия), практические задачи, деловая игра
4	Тема 4. Торговые объекты. Торговые сети.	ПК-1	11	9	2	1	1		вопросы для семинара (практического занятия), практические задачи; контрольная работа
5	Тема 5. Торговые договоры.	ПК-6	10	8	2		2		вопросы для семинара (практического занятия), практические задачи
6.	Тема 6. Договорная работа	ПК-1	9	8	1		1		вопросы для семинара (практического занятия), практические задачи;
7.	Тема 7. Защита прав потребителей в розничной торговле	ПК-6	9	8	1		1		контрольная работа
ВСЕГО			72	60	12	4	8		

Очно-заочная форма обучения на базе СПО

№	Раздел дисциплины, тема	Код компетенции	Общая трудоемкость дисциплины	в том числе					Наименование оценочного средства
				Самостоятельная работа под контролем преподавателя, НИРС	Контактная работа	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Практическая подготовка	
				час.	час.	час.	час.	час.	
1	Тема 1. Понятие и предмет коммерческого (торгового) права	ПК-1 ПК-6	11	9	2	1	1		вопросы для семинара (практического занятия), доклады с

									презентациями, контрольная работа
2	Тема 2. Субъекты коммерческого (торгового) права.	ПК-6	11	9	2	1	1		вопросы для семинара (практического занятия), доклады с презентациями
3	Тема 3. Объекты коммерческого (торгового) права	ПК-1 ПК-6	11	9	2	1	1		вопросы для семинара (практического занятия), практические задачи, деловая игра
4	Тема 4. Торговые объекты. Торговые сети.	ПК-1	11	9	2	1	1		вопросы для семинара (практического занятия), практические задачи; контрольная работа
5	Тема 5. Торговые договоры.	ПК-6	10	10					вопросы для семинара (практического занятия), практические задачи
6.	Тема 6. Договорная работа	ПК-1	9	9					вопросы для семинара (практического занятия), практические задачи;
7.	Тема 7. Защита прав потребителей в розничной торговле	ПК-6	9	9					контрольная работа
ВСЕГО			72	64	12	4	4		

5.4 Самостоятельная работа

Самостоятельное изучение студентами разделов дисциплины

Таблица 5.1
Очная форма обучения

№ темы дисциплины	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
----------------------	--	-----------------

Тема 1. Понятие и предмет коммерческого (торгового) права	Понятие торговой деятельности и торговли. Торговля как вид предпринимательской деятельности. Понятие коммерческого (торгового) права. Формы (источники) правового регулирования торговли. Зарубежный опыт правового регулирования торговли	7
Тема 2. Субъекты коммерческого (торгового) права.	Понятие и виды субъектов коммерческого права. Виды коммерсантов. Коммерческие посредники. Организаторы торгового оборота. Особенности биржевой торговли	7
Тема 3. Объекты коммерческого (торгового) права	Понятие и методы государственного регулирования торговли. Региональное и муниципальное регулирование торговли. Понятие и виды торговых объектов. Схемы размещения нестационарных торговых объектов. Правовой режим торговых сетей.	7
Тема 4. Торговые объекты. Торговые сети.	Понятие и виды объектов коммерческого права. Понятие товара. Роль товарных классификаторов. Качество товаров. Товарораспорядительные документы.	7
Тема 5. Торговые договоры.	Понятие и виды торговых договоров. Реализационные договоры (договоры продаж). Посреднические договоры. Договоры, содействующие торговле. Агентирование в торговой деятельности.	8
Тема 6. Договорная работа	Понятие договорной работы. Методы договорной работы. Способы заключения договоров. Электронная коммерция.	8
Тема 7. Защита прав потребителей в розничной торговле	Понятие потребителей. Отношения, регулируемые законодательством о защите прав потребителей. Существенный недостаток товара (работы, услуги), недостаток технически сложного товара. Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей.	8

*Таблица 5.2
Очно-заочная форма обучения*

№ темы дисциплины	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
Тема 1. Понятие и предмет коммерческого (торгового) права	Понятие торговой деятельности и торговли. Торговля как вид предпринимательской деятельности. Понятие коммерческого (торгового) права. Формы (источники) правового регулирования торговли. Зарубежный опыт правового регулирования торговли	9
Тема 2. Субъекты коммерческого (торгового) права.	Понятие и виды субъектов коммерческого права. Виды коммерсантов. Коммерческие посредники. Организаторы торгового оборота. Особенности биржевой торговли	9
Тема 3. Объекты коммерческого (торгового) права	Понятие и методы государственного регулирования торговли. Региональное и муниципальное регулирование торговли. Понятие и виды торговых объектов. Схемы размещения нестационарных торговых объектов. Правовой режим торговых сетей.	9
Тема 4. Торговые объекты. Торговые сети.	Понятие и виды объектов коммерческого права. Понятие товара. Роль товарных классификаторов. Качество товаров. Товарораспорядительные документы.	9
Тема 5. Торговые договоры.	Понятие и виды торговых договоров. Реализационные договоры (договоры продаж). Посреднические договоры. Договоры, содействующие торговле. Агентирование в торговой деятельности.	8
Тема 6. Договорная работа	Понятие договорной работы. Методы договорной работы. Способы заключения договоров. Электронная коммерция.	8

Тема 7. Защита прав потребителей в розничной торговле	Понятие потребителей. Отношения, регулируемые законодательством о защите прав потребителей. Существенный недостаток товара (работы, услуги), недостаток технически сложного товара. Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей.	8
---	---	---

*Таблица 5.3
Очная форма обучения (на базе СПО)*

№ темы дисциплины	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
Тема 1. Понятие и предмет коммерческого (торгового) права	Понятие торговой деятельности и торговли. Торговля как вид предпринимательской деятельности. Понятие коммерческого (торгового) права. Формы (источники) правового регулирования торговли. Зарубежный опыт правового регулирования торговли	6
Тема 2. Субъекты коммерческого (торгового) права.	Понятие и виды субъектов коммерческого права. Виды коммерсантов. Коммерческие посредники. Организаторы торгового оборота. Особенности биржевой торговли	6
Тема 3. Объекты коммерческого (торгового) права	Понятие и методы государственного регулирования торговли. Региональное и муниципальное регулирование торговли. Понятие и виды торговых объектов. Схемы размещения нестационарных торговых объектов. Правовой режим торговых сетей.	6
Тема 4. Торговые объекты. Торговые сети.	Понятие и виды объектов коммерческого права. Понятие товара. Роль товарных классификаторов. Качество товаров. Товарораспорядительные документы.	7
Тема 5. Торговые договоры.	Понятие и виды торговых договоров. Реализационные договоры (договоры продаж). Посреднические договоры. Договоры, содействующие торговле. Агентирование в торговой деятельности.	7
Тема 6. Договорная работа	Понятие договорной работы. Методы договорной работы. Способы заключения договоров. Электронная коммерция.	7
Тема 7. Защита прав потребителей в розничной торговле	Понятие потребителей. Отношения, регулируемые законодательством о защите прав потребителей. Существенный недостаток товара (работы, услуги), недостаток технически сложного товара. Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей.	9

*Таблица 5.2
Очно-заочная форма обучения на базе СПО*

№ темы дисциплины	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
Тема 1. Понятие и предмет коммерческого (торгового) права	Понятие торговой деятельности и торговли. Торговля как вид предпринимательской деятельности. Понятие коммерческого (торгового) права. Формы (источники) правового регулирования торговли. Зарубежный опыт правового регулирования торговли	9
Тема 2. Субъекты коммерческого (торгового) права.	Понятие и виды субъектов коммерческого права. Виды коммерсантов. Коммерческие посредники. Организаторы торгового оборота. Особенности биржевой торговли	9
Тема 3. Объекты коммерческого (торгового) права	Понятие и методы государственного регулирования торговли. Региональное и муниципальное регулирование торговли. Понятие и виды торговых объектов. Схемы размещения нестационарных торговых объектов. Правовой режим торговых сетей.	9

Тема 4. Торговые объекты. Торговые сети.	Понятие и виды объектов коммерческого права. Понятие товара. Роль товарных классификаторов. Качество товаров. Товарораспорядительные документы.	9
Тема 5. Торговые договоры.	Понятие и виды торговых договоров. Реализационные договоры (договоры продаж). Посреднические договоры. Договоры, содействующие торговле. Агентирование в торговой деятельности.	10
Тема 6. Договорная работа	Понятие договорной работы. Методы договорной работы. Способы заключения договоров. Электронная коммерция.	9
Тема 7. Защита прав потребителей в розничной торговле	Понятие потребителей. Отношения, регулируемые законодательством о защите прав потребителей. Существенный недостаток товара (работы, услуги), недостаток технически сложного товара. Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей.	9

4.4. Темы курсового проекта (курсовой работы)

Не предусмотрены.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

5.1. Учебно-методические рекомендации по изучению дисциплины (модуля)

В рамках тем «Истоки и эволюция российского финансового права как отрасли права и как правовой науки» и «Пропедевтика современного финансового права в условиях цифровой экономики» изучается процесс формирования и развития науки финансового права, влияния на этот процесс политических, социальных, экономических условий, в том числе цифровизации экономики. Вопросы, изучаемые в указанных темах, формируют глубокое, целостное и системное понимание финансового права как науки и как отрасли права, а также его базовых категорий, что является основой для проведения научных исследований финансово-правовой проблематики. В рамках освоения указанных тем потребуется изучение трудов ученых – классиков финансового права, а также научных статей и иных публикаций современных ученых, посвященных процессам цифровизации финансовой системы государства.

Темы «Международное финансовое право», «Цифровые платформы для администрирования обязательных платежей», «Правовое регулирование бюджетной системы России в условиях цифровой экономики», «Цифровые технологии в национальной платежной системе», «Правовое регулирование финансового рынка России в условиях цифровой экономики» имеют прикладной характер, поскольку нацелены на формирование знаний, умений, навыков, необходимых для осуществления трудовых функций, связанных с применением норм права, регулирующих финансовую деятельность

публично-правовых образований, которая в настоящее время опирается на цифровые технологии, а также с оказанием правовой помощи в соответствующей сфере. На практических занятиях по указанным темам будет осуществляться практическая подготовка обучающихся путем выполнения соответствующих заданий (решение практических задач, участие в деловой игре и др.). Освоение указанных тем потребует изучения нормативных правовых актов, регламентирующих использование цифровых технологий, обеспечивающих современную финансовую деятельность.

5.2. Перечень нормативных правовых актов, актов высших судебных органов, материалов судебной практики

5.2.1. Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс РФ (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ //СЗ РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
2. Гражданский кодекс РФ (часть вторая) от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ // СЗ РФ. 1996. № 5. Ст.410
3. Гражданский кодекс РФ (часть четвертая) от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ // СЗ РФ. 2006. № 52 (ч.1). Ст. 5496.
4. Семейный кодекс РФ от 29 декабря 1995 г. № 223-ФЗ // СЗ РФ. 1996. № 1. Ст. 16.
5. Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" // СЗ РФ. 1995. № 35; Ст. 3506;
6. Федеральный закон от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ "О коммерческой тайне" // СЗ РФ. 2004. № 32. Ст. 3283.
7. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» // СЗ РФ. 1996. № 1. Ст. 1; № 25. Ст. 2956; 1999. № 22. Ст. 2672.
8. Федеральный закон от 14 января 1998 г. № 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью" // СЗ РФ. 1998. № 7. Ст. 785; 1999. № 1. Ст. 2.
9. Федеральный закон от 14 ноября 2002. № 161-ФЗ "О государственных и муниципальных унитарных предприятиях" // СЗ РФ. 2002. № 48. Ст. 4746.
10. Федеральный закон от 8 мая 1996 г. № 41-ФЗ "О производственных кооперативах" // СЗ РФ. 1996. № 20. Ст. 2321.
11. Федеральный закон от 12 января 1996 г. №-7-ФЗ «О некоммерческих организациях» // СЗ РФ. 1996. № 3. Ст. 145; 1998. № 48. Ст. 5849; 1999. № 28. Ст. 3473.
12. Федеральный закон от 23 ноября 2007 г. № 270-ФЗ «О государственной корпорации «Ростехнологии» // СЗ. 2007. № 48 (2 ч.). Ст.5814.
13. Федеральный закон от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ "Об общественных объединениях"// СЗ РФ. 1995. № 21. Ст. 1930.

14. Федеральный закон от 26 июля 2007 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» // СЗ РФ. 2006. № 31 (1 ч.), ст. 3434.
15. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" // СЗ РФ. 2001. № 33. Ст. 3431.
16. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 128-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" // СЗ РФ. 2001. № 33 (часть I), ст. 3430.
17. Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)" // СЗ РФ. 2002. № 43. Ст. 4190
18. Федеральный закон от 9 июля 1999 г. № 160-ФЗ "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации" // СЗ РФ. 1999. № 28. Ст. 3493.
19. Федеральный закон от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг" // СЗ РФ. 1996 . №17. Ст. 1918.

5.2.2. Официальные акты высших судебных органов, материалы судебной практики³

1. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 22.11.2016 № 54 «О некоторых вопросах применения общих положений Гражданского кодекса Российской Федерации об обязательствах и их исполнении»;
2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2016 № 7 «О применении судами некоторых положений Гражданского кодекса Российской Федерации об ответственности за нарушение обязательств»;
3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 13.10.2015 № 45 «О некоторых вопросах, связанных с введением в действие процедур, применяемых в делах о несостоятельности (банкротстве) граждан»
4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации»
5. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 02.06.2015 № 21 «О некоторых вопросах, возникших у судов при применении законодательства, регулирующего труд руководителя организации и членов коллегиального исполнительного органа организации»;
6. Постановление Пленума ВАС РФ от 11.07.2014 № 47 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;
7. Постановление Пленума ВАС РФ от 06.06.2014 № 35 «О последствиях расторжения договора»;
8. Постановление Пленума ВАС РФ от 16.05.2014 № 28 «О некоторых вопросах, связанных с оспариванием крупных сделок и сделок с заинтересованностью»;
9. Постановление Пленума ВАС РФ от 14.03.2014 № 16 «О свободе договора и ее пределах»;
10. Постановление Пленума ВАС РФ от 30.07.2013 № 62 «О некоторых вопросах возмещения убытков лицами, входящими в состав органов юридического лица»;

³ Все перечисленные акты высших судебных органов, судебная практика включены в Справочно-правовую систему «КонсультантПлюс».

11. Постановление Пленума ВАС РФ от 30.07.2013 № 61 «О некоторых вопросах практики рассмотрения споров, связанных с достоверностью адреса юридического лица»;
12. Постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»;
13. Постановление Пленума ВАС РФ от 12.07.2012 № 42 «О некоторых вопросах разрешения споров, связанных с поручительством»;
14. Постановление Пленума ВАС РФ от 23.03.2012 № 14 «Об отдельных вопросах практики разрешения споров, связанных с оспариванием банковских гарантий»;
15. Постановление Пленума ВАС РФ от 17.11.2011 № 73 «Об отдельных вопросах практики применения правил Гражданского кодекса Российской Федерации о договоре аренды»;
16. Постановление Пленума ВАС РФ от 11.07.2011 № 54 «О некоторых вопросах разрешения споров, возникающих из договоров по поводу недвижимости, которая будет создана или приобретена в будущем»;
17. Постановление Пленума ВАС РФ от 17.02.2011 № 10 «О некоторых вопросах применения законодательства о залоге»;
18. Постановление Пленума Верховного Суда РФ № 10, Пленума ВАС РФ № 22 от 29.04.2010 «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при разрешении споров, связанных с защитой права собственности и других вещных прав»;
19. Постановление Пленума ВАС РФ от 23.07.2009 № 64 «О некоторых вопросах практики рассмотрения споров о правах собственников помещений на общее имущество здания»;
20. Постановление Пленума ВАС РФ от 23.07.2009 № 63 «О текущих платежах по денежным обязательствам в деле о банкротстве»;
21. Постановление Пленума ВАС РФ от 30.04.2009 № 32 «О некоторых вопросах, связанных с оспариванием сделок по основаниям, предусмотренным Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)»;
22. Постановление Пленума ВАС РФ от 30.06.2008 № 30 «О некоторых вопросах, возникающих в связи с применением арбитражными судами антимонопольного законодательства»;
23. Постановление Пленума ВАС РФ от 15.12.2004 № 29 «О некоторых вопросах практики применения Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)»;
24. Постановление Пленума ВАС РФ от 08.04.2003 № 4 «О некоторых вопросах, связанных с введением в действие Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)»;
25. Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 25.02.2014 № 165 «Обзор судебной практики по спорам, связанным с признанием договоров незаключенными»;
26. Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 10.12.2013 № 162 «Обзор практики применения арбитражными судами статей 178 и 179 Гражданского кодекса Российской Федерации»;
27. Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 15.01.2013 № 153 «Обзор судебной практики по некоторым вопросам защиты прав собственника от нарушений, не связанных с лишением владения»;
28. Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 24.05.2012 № 151 «Обзор практики рассмотрения арбитражными судами споров, связанных с исключением участника из общества с ограниченной ответственностью»;
29. Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 09.12.2010 № 143 «Обзор судебной практики по некоторым вопросам применения арбитражными судами статьи 222 Гражданского кодекса Российской Федерации».

5.3. Информационное обеспечение изучения дисциплины (модуля)

Информационные, в том числе электронные ресурсы Университета, а также иные электронные ресурсы, необходимые для изучения дисциплины (модуля): (перечень ежегодно обновляется)

№ п./п.	Наименование	Адрес в сети Интернет
1	ZNANIUM.COM	http://znanium.com Основная коллекция Коллекция издательства Статут Znanium.com. Discovery для аспирантов
2	ЭБС ЮРАЙТ	www.biblio-online.ru
3	ЭБС «BOOK.ru»	www.book.ru коллекция издательства Проспект Юридическая литература ; коллекции издательства Кнорус Право, Экономика и Менеджмент
4	East View Information Services	www.ebiblioteka.ru Универсальная база данных периодики (электронные журналы)
5	НЦР РУКОНТ	http://rucont.ru/ Раздел Ваша коллекция - РГУП-периодика (электронные журналы)
6	Oxford Bibliographies	www.oxfordbibliographies.com модуль Management –аспирантура Экономика и модуль International Law- аспирантура Юриспруденция
7	Информационно-образовательный портал РГУП	www.op.raj.ru электронные версии учебных, научных и научно-практических изданий РГУП
8	Система электронного обучения «Фемида»	www.femida.raj.ru Учебно-методические комплексы, Рабочие программы по направлению подготовки
9	Правовые системы	Гарант, Консультант

Ресурсы сети Интернет

- 1) сервер органов государственной власти российской Федерации «Официальная Россия» (www.gov.ru),
- 2) официальный сайт Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации (www.council.gov.ru),
- 3) официальный сайт Государственной думы Федерального Собрания Российской Федерации (www.duma.gov.ru),
- 4) официальный сайт Счетной Палаты Российской Федерации (www.ach.gov.ru),
- 5) официальный сайт Президента Российской Федерации (<http://president.kremlin.ru>),

- 6) официальный сайт Конституционного Суда Российской Федерации (ks.rfnet.ru),
- 7) официальный сайт Верховного суда Российской Федерации (www.supcourt.ru, www.arbitr.ru),
- 8) официальный сайт Банка России (www.cbr.ru),
- 9) официальный Интернет-портал Правительства Российской Федерации (www.government.gov.ru),
- 10) официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации (www.minfin.ru),
- 11) официальный сайт Федерального казначейства (www.roskazna.ru),
- 12) официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации (www.nalog.ru),
- 13) официальный сайт Федеральной таможенной службы Российской Федерации (www.customs.ru),
- 14) официальный сайт Фонда социального страхования Российской Федерации (www.fss.ru),
- 15) официальный сайт Пенсионного фонда Российской Федерации (www.pfrf.ru),
- 16) официальный сайт Фонда обязательного медицинского страхования Российской Федерации (www.ffoms.ru).

Основная и дополнительная литература указана в Карте обеспеченности литературой.

6. Материально-техническое обеспечение

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются специальные помещения. Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин. Демонстрационное оборудование представлено в виде мультимедийных средств. Учебно-наглядные пособия представлены в виде экранно-звуковых средств, печатных пособий, слайд-презентаций, видеофильмов, макетов и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины.

Для самостоятельной работы обучающихся помещения оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»

и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Предусмотрены помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Перечень специальных помещений ежегодно обновляется и отражается в справке о материально-техническом обеспечении основной образовательной программы.

Состав необходимого комплекта лицензионного программного обеспечения ежегодно обновляется, утверждается и отражается в справке о материально-техническом обеспечении основной образовательной программы.

1.	Коммерческое (торговое) право	Аудитория № 214 – аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (либо аналог)	148 посадочных мест Проектор Benq MP520 -1 шт. Аудиоусилитель ИНТЕР-М А-60 с микрофоном и колонками. Магнитно-меловая доска Экран с электроприводом	-	-
		Аудитория № 213 - для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (либо аналог)	42 посадочных мест: столы, стулья, Мелованная доска, информационные стенды Широкоформатный TV Samsung 40” - 1 шт.	-	-

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ

Кафедра гражданского права

Направление подготовки (специальность) 40.03.01 юриспруденция (квалификация (степень) «бакалавр»)

Дисциплина: Коммерческое (торговое) право

Курс: 2, 3,4

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная, ГВД

Наименование, Автор или редактор, Издательство, Год издания, кол-во страниц	Вид издания	
	ЭБС (указать ссылку)	Кол-во печатных изд. в библиотеке вуза
1	2	3
Основная литература		
Андреева Л.В. Коммерческое (торговое) право/ Л.В. Андреева. - Электрон. дан. - М.: КноРус, 2020. - 278. - Internet access. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-406-00503-3.	http://www.book.ru/book/933955	1
Булатецкий Ю. Е. Коммерческое право: Учебник для вузов/ Ю.Е. Булатецкий, И. М. Рассолов. - 2-е изд.; пер. и доп. - Электрон. дан. - М.: Юрайт, 2020. - 448 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: https://urait.ru/bcode/449837 . - ISBN 978-5-9916-8000-4	https://urait.ru/bcode/449837	
Дополнительная литература		
Шершеневич Г. Ф. Учебник торгового права: Учебник для вузов/ Г.Ф. Шершеневич; сост. В. А. Белов. - Электрон. дан. - М.: Юрайт, 2020. - 303 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450735 . - ISBN 978-5-534-08331-6	https://urait.ru/bcode/450735	
Коммерческое право/ отв. ред. Р.В Шагиева. - Электрон. дан. – М.: Юстиция, 2020. - 276. - Internet access. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-4365-4516-5.	http://www.book.ru/book/935976	
Торговое (коммерческое) право: актуальные проблемы теории и практики: Учебное пособие/ под ред. Белова В. А. - Электрон. дан. – М.: Юрайт, 2019. - 718 с. - (Авторский учебник). - Internet access. - Режим доступа: https://www.urait.ru/bcode/445667	https://www.urait.ru/bcode/445667	

Международное коммерческое право: Учебник для вузов/ под общ. ред. В.Ф. Попондопуло. - 4-е изд.; пер. и доп. - Электрон. дан. - М.: Юрайт, 2020. - 476 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450137 . - ISBN 978-5-534-10496-7.	https://urait.ru/bcode/450137	
---	---	--

Зав. библиотекой _____

Зав. кафедрой _____

8. Фонд оценочных средств

8.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

№ темы дисциплины.	Тематика практических и/или семинарских занятий	Код формируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
1	Тема 1. Понятие и предмет коммерческого (торгового) права	ПК-1 ПК-6	Вопросы для семинаров, контрольная работа, практические задания, деловая игра, тестовые задания, эссе (research), вопросы для подготовки к экзамену,
2	Тема 2. Субъекты коммерческого (торгового) права.	ПК-6	Вопросы для семинаров, контрольная работа, практические задания, правовое заключение по модели IRAC, тестовые задания, эссе (research), вопросы для подготовки к экзамену
3	Тема 3. Объекты коммерческого (торгового) права	ПК-1 ПК-6	Вопросы для семинаров, контрольная работа, практические задания тестовые задания, эссе (research), вопросы для подготовки к экзамену,
4	Тема 4. Торговые объекты. Торговые сети.	ПК-1	Вопросы для семинаров, контрольная работа, практические задания, тестовые задания, эссе (research), вопросы

			для подготовки к экзамену,
5	Тема 5. Торговые договоры.	ПК-6	Вопросы для семинаров, контрольная работа, практические задания, тестовые задания, эссе (research), вопросы для подготовки к экзамену,
6	Тема 6. Договорная работа	ПК-1	Вопросы для семинаров, контрольная работа, практические задания, правовое заключение по модели IRAC, тестовые задания, эссе (research), вопросы для подготовки к экзамену
7	Тема 7. Защита прав потребителей в розничной торговле	ПК-6	Вопросы для семинаров, контрольная работа, практические задания, тестовые задания, эссе (research), вопросы для подготовки к экзамену

В целях применения балльно-рейтинговой системы баллы за результаты учебной работы между заявленными оценочными средствами распределяются:

Форма обучения	Очная	Заочная
Всего баллов, в том числе:	0-26	0-30
Контрольная работа	-	20
Вопросы для практических занятий	0-10	0-4
Практические задания	0-16	0-6

8.2. Оценочные средства

Вопросы для семинаров (практических занятий)

по дисциплине «Коммерческое (торговое) право»

Вопросы для семинаров и практических занятий предназначены для устного опроса обучающихся. Устный опрос проводится преподавателем по вопросам соответствующей темы дисциплины. Если проведение семинара по теме не предусмотрено, оценочное средство не применяется.

Обучающийся обязан подготовиться к устному опросу, руководствуясь Учебно-методическими рекомендациями по изучению дисциплины.

С учетом того, что в рамках текущего контроля проверяется подготовленность обучающихся по всем вопросам, преподаватель - исходя из количества обучающихся, присутствующих на семинаре (практическом занятии), а также объема отдельных вопросов темы - формулирует на семинаре (практическом занятии) вопрос для каждого обучающегося, который может объединять несколько вопросов темы. Сформулированный вопрос адресуется обучающемуся в устной форме.

Обучающийся устно отвечает на заданный вопрос. Ответ дается без подготовки; в ходе ответа обучающийся не вправе использовать учебные и учебно-методические материалы, за исключением настоящего Фонда оценочных средств. После ответа обучающегося преподаватель может задать уточняющие вопросы, если ответ на вопрос был неполным либо содержал ошибки.

Ответ на сформулированный вопрос оценивается в соответствии с критериями, установленными в настоящем Фонде оценочных средств.

Тема (раздел) семинара: Понятие торговли и формы ее правового регулирования

№ темы	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1	Роль торговли в экономике. Дуализм частного права в зарубежных странах. Торговля как вид предпринимательской деятельности. Предмет и метод коммерческого (торгового) права. Место торгового права в системе российского права. Система форм (источников) правового регулирования торговли.	ПК-1; ПК-6

Тема (раздел) семинара: Субъекты коммерческого (торгового) права

№ темы	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
2	Понятие и виды субъектов коммерческого (торгового) права. Коммерсанты: понятие и признаки. Соотношение понятий «коммерсант» и «предприниматель». Виды коммерсантов: дилеры, дистрибьютеры, ритейлеры, торговые дома. Коммерческие посредники и коммерческие представители. Организаторы торгового оборота. Товарные биржи. Правовое регулирование ярмарочной торговли в России. Субъекты, содействующие купле-продаже товаров.	ПК-6

Тема (раздел) семинара Объекты коммерческого (торгового) права

№ темы	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
3	Понятие и способы государственного регулирования торговли. Регулирование торговли на государственном и муниципальном уровнях. Понятие и виды торговых объектов. Торговые сети. Поставки продовольственных товаров в торговые сети.	ПК-1, ПК-6

Тема (раздел) семинара: Торговые объекты. Торговые сети.

№ темы	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
4	Понятие и виды объектов коммерческого права. Товар как экономическая и правовая категория. Признаки товара. Классификация товаров. Российский и зарубежный опыт нормативной и рекомендательной классификации товаров: классификаторы и номенклатуры. Средства индивидуализации товаров. Товарораспорядительные документы.	ПК-6

Тема (раздел) семинара: Торговые договоры

№ темы	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
5	Понятие и виды торговых (коммерческих) договоров. Реализационные договоры (договоры продаж). Посреднические договоры в коммерческой деятельности. Договоры по оказанию услуг, содействующих купле-продаже товаров: маркетинговый договор, консультационный договор, договор складского хранения, договор транспортной экспедиции и другие. Организационные договоры. Организационные договоры между коммерсантами и публично-правовыми образованиями. Рамочные договоры и договоры с открытыми условиями: проблемы соотношения.	ПК-6

Тема (раздел) семинара: Договорная работа

№ темы	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
6	Понятие договорной работы. Этапы договорной работы. Нормативное и локальное регулирование договорной	ПК-6

работы. Методы договорной работы. Применение технических средств в договорной работе. Заключение договоров: способы, проблемы судебной практики.	
--	--

Тема (раздел) семинара: Защита прав потребителей в розничной торговле

№ темы	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
7	Понятие потребителя. Оптовый продавец как один из субъектов ответственности перед потребителем. Ответственность за недостатки качества товаров. Существенный недостаток товара (работы, услуги), недостаток технически сложного товара. Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей.	ПК-6

2. Критерии оценивания:

Форма обучения	Очная	Заочная, очно-заочная
Вопросы для практических занятий	0-10	0-4

Критерии оценивания применяются в целом по оценочному средству при каждом его применении; в баллах оценивается сформированность всех компетенций, проверяемых оценочным средством.

Результаты обучения	Баллы	
	Очная	Заочная, очно-заочная
Знания отсутствуют либо имеют фрагментарный характер	0-2	0-1
Неполные знания	3-5	1,1-2
Сформированные знания, имеющие незначительные пробелы	6-8	2,1-3
Полностью сформированные знания	9-10	3,1-4

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРАВОСУДИЯ»**

Кафедра предпринимательского и корпоративного права

**Комплект заданий для контрольной работы
по дисциплине «Коммерческое торговое право»**

1. Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством (наименование, код):

№ п/п	Код	Компетенция
1.	ПК-1	Способность реализовывать российские и международные правовые нормы
2.	ПК-6	Способен давать квалифицированные юридические заключения и консультации

1. Каждый студент группы должен сделать одно задание из предложенного списка, номер задания определяется **в соответствии с порядковым номером студента в списке группы, т.е. каждый делает задание под тем номером, под которым он указан в списке.**

2. При выполнении задания внимательно ознакомьтесь с ситуацией, по порядку дайте ответ на каждый вопрос. Ответ должен быть аргументирован нормами права, также при ответе на вопрос должна использоваться правоприменительная практика и научная доктрина

Задание	код компетенции (части компетенции)
<p>Задача № 1.</p> <p>Государственное бюджетное медицинское учреждение «Центр здоровья» заключило контракт на основании ФЗ-№44 на поставку электроэнергии.</p> <p>Однако учреждение не смогло вовремя оплатить электроэнергию за отдельный период, в связи с чем, энергетическая организация обратилась с претензией, в которой просит учреждение выплатить неустойку (в форме пени) в размере одной стотридцатой ставки рефинансирования Центрального банка как указано в ст. 26 ФЗ «Об</p>	ПК-1; ПК-6;

электроэнергетике».

Однако учреждение отказалось платить пени в таком размере, поскольку ФЗ «О контрактной системе» предусмотрено, что пеня за просрочку исполнения обязательства заказчиком начисляется в размере одной трехсотой действующей на дату уплаты пеней ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации от не уплаченной в срок суммы (ст. 34).

1. Каким образом устраняются содержательные коллизии между нормами, регулируемыми торговыми отношениями?
2. Может ли быть изменен размер неустойки, который определен в статьях, указанных в задаче?
3. Разрешите спор?

Задача № 2

ООО «Метель» обратилось в суд с требованием о признании незаконным распоряжения Департамента торговли города Перми, так как в п. 78 указанного распоряжения содержался запрет на продажу табачной продукции в павильонах, расположенных в г. Пермь.

В обоснование требований заявитель ссылается на то, что оспариваемое Распоряжение нарушает его право на занятие торговой деятельностью, так как он лишен возможности по осуществлению торговли «Табак». А также нарушает правило ст. 8 Закона о государственном регулировании торговой деятельности, которым предусмотрена свобода хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, при организации торговой деятельности и ее осуществлении самостоятельно определять порядок и условия осуществления торговой деятельности, в том числе ассортимент продаваемых товаров, за исключением установленных этим федеральным законом и другими федеральными законами случаев.

1. В каких случаях допускается ограничение розничной продажи определенных товаров? Какие полномочия имеют органы местного самоуправления?
2. Как соотносится принцип свободы договора и ограничение продажи определенных видов товаров или продажи их определенным способом?
3. Разрешите спор?

Задача № 3

ООО «Тройка» был передан на товарный склад картофель в объеме 15 тонн стоимостью 2 000 000 руб., товарным складом было выдано двойное складское свидетельство, подтверждающее передачу товара.

Впоследствии ООО «Тройка» продало двойное складское свидетельство ИП Шумакову за 1 900 000 руб.

Шумаков потребовал от склада передать товар, однако склад отказался это делать, поскольку в складском свидетельстве не определено точное наименование товара (сорт картофеля, размер и т.д.).

1. Почему товарораспорядительные документы приравниваются к товару?

2. Какие требования устанавливаются к товарораспорядительным документам?

3. Разрешите спор?

Задача № 4

ООО «Ромашка» и ИП «Кошкин» заключили договор поставки мобильных телефонов и планшетов в объеме 400 штук. В спецификации к договору было прописано, что поставщик обязуется передать телефон (планшет) (указано наименование, модель, цвет).

ООО передало весь товар, предусмотренный договором, однако при проведении проверки покупатель обнаружил, что в коробках с телефонами отсутствуют зарядные устройства. Покупатель отказался принимать товар, сославшись на то, что данный товар ненадлежащего качества.

Поставщик требовал оплатить товар, так как в договоре предусмотрено, что он обязуется передать телефоны и планшеты, а про зарядные устройства там не упоминалось.

1. Каким образом соотносятся понятия товар и вещь?

2. Каковы признаки товара ненадлежащего качества? Какие признаки существенного недостатка товара?

3. Разрешите спор?

Задача № 5

Торговый центр (АО «Меридиан») и ИП Солохин Н.М. заключили договор аренды торгового места в торговом центре, в договоре было предусмотрено, что ИП обязан осуществлять торговлю ежедневно с 10:00 до 22:00, в случае нарушения данного условия договором предусмотрен штраф в размере 5000 рублей.

Солохин в один из дней заболел и не смог прийти в торговый центр для того, чтобы открыть свою точку. Администрация торгового центра оштрафовала его на 5000 рублей.

Солохин отказался платить, сославшись на то, что он сам вправе решать, когда ему лучше торговать, а арендную плату он носит своевременно и в полном размере.

1. Чем императивная норма права отличается от диспозитивной нормы права?

2. Квалифицируйте договор между торговым центром и ИП Солохиным?

3. Разрешите спор?

Задача № 6

ИП Шемякин осуществлял торговую деятельность на розничном рынке «Черемушки» на основании договора о предоставлении места на розничном рынке. Договор был заключен до 01.12.2018, после истечения срока договора администрация рынка (управляющая

компания) отказалась продлевать договор, сославшись на то, что на рынке будет реконструкция.

Через несколько дней Шемякин, когда пришел на рынок, обнаружил, что на его предыдущем месте торгует другой предприниматель. Тогда Шемякин потребовал от управляющей компании заключить с ним договор, так как он имеет преимущественное право, на что получил отказ.

1. Квалифицируйте договор между розничным рынком и предпринимателем?
2. Является ли договор о предоставлении места на розничном рынке публичным?
3. Разрешите спор?

Задача № 7

Гражданин Куликов В.А. является генеральным директором ООО «Метель», которая в свою очередь является собственником магазина, расположенного в городе Подольск. Его супруга ИП Куликова А.М. является собственником павильона в городе Троицк.

Между ООО «Метель» и ООО «Вьюга» был заключен договор поставки картофеля в магазин, расположенный в городе Подольск, согласно которому поставщик ООО «Вьюга» выплачивает 15 процентов от стоимости картофеля в качестве оплаты услуг по продвижению товара.

ООО «Вьюга» отказалась оплачивать данные услуги, посчитав, что данное условие договора является недействительным. Метель потребовало уплаты оговоренной суммы.

1. Назовите признаки торговой сети?
2. Назовите не менее трех ограничений в отношении субъектов, осуществляющих торговую деятельность путем организации торговой сети?
3. Разрешите спор?

Задача № 8

Между АО «Семерочка» и ИП Симоновым был заключен договор. Согласно данному договору ИП передает акционерному обществу стиральный порошок, последнее в свою очередь обязуется разместить стиральный порошок на полках своих магазинов и каждый месяц перечислять Симонову сумму в зависимости от проданного товара.

В случае, если в течение полугода не будет куплен весь порошок, Симонов обязуется забрать его обратно, оплатив при этом услуги по размещению стирального порошка на полках магазина.

Антимонопольная служба посчитала данный договор, нарушающим положения ст. 13 Закона об основах государственного регулирования торговой деятельности. АО и ИП не согласились с антимонопольным органом.

1. Квалифицируйте договор между АО «Семерочка» и ИП

Симоновым?

2. Какое нарушение из ст. 13 имел ввиду антимонопольный орган?

3. Разрешите спор?

Задача № 9

ООО «Метель» заключило договор коммерческой концессии с АО «Лента» на право использования коммерческого обозначения АО «Лента» на своем магазине.

ООО «Метель» успешно осуществляло торговую деятельность, используя коммерческое обозначение «Лента».

Однако в ходе проверки антимонопольного органа было установлено, что ООО «Метель» нарушает положения ст. 9 Закона об основах регулирования торговой деятельности, так как им не были размещены на сайте условия отбора контрагентов для заключения договоров поставки продовольственных товаров.

1. Обязан ли субъект, осуществляющий торговую деятельность доводить информацию о правила отбора контрагентов? Является ли это обязанностью заключить договор?

2. Какое основание могло послужить причиной для выявления нарушения?

3. Разрешите спор?

Задача № 10

Производитель конфет заключил договор с одной из торговых сетей на поставку своей продукции. При этом в договор было включено условие о том, что в последующем при продаже конфет торговая сеть обязуется устанавливать цену исключительно по согласованию с производителем. За нарушение данного условия был предусмотрен штраф в размере 50000 рублей.

Однажды представитель производителя конфет обнаружил, что торговая сеть завысила цену продаваемых конфет на 5 % без согласования с производителем. Производитель потребовал заплатить штраф и привести цены в соответствие с условиями договора.

Торговая сеть отказалась, сославшись на то, что она сама вправе определять порядок ценообразования и это право не может быть ограничено договором.

1. Допускается ли ограничение свободы договора?

2. Приведите три примера, когда свобода договора ограничивается в связи с тем, что стороной договора является субъект, осуществляющий торговую деятельность путем организации торговой сети?

3. Разрешите спор?

Задача № 11

В ходе проверки проведенной Управлением Роспотребнадзора по Ямало-Ненецкому автономному округу. В магазине «Семёрочка»,

принадлежащем ООО «Север» выявлено нарушение порядка ценообразования на социально значимые товары, а именно путем превышения максимального значения торговой надбавки 15% на 2,3% на молоко «Простоквашино», торговой надбавки на хлеб «Дарницкий» 15 % на 4.3 %.

В результате Управлением принято решение о привлечение ООО «Север» к административной ответственности по ст. 14.6 КоАП и наложении административного штрафа в размере 50000 руб.

ООО «Север» считает, необоснованным решение о привлечении его к административной ответственности, так как вопросами установления ценообразования в магазине занимается управляющая магазином Иванова И.В.

1. В каких случаях допускается регулирование цен на социально-значимые товары, каким органом и как определяется цена на конкретный продукт?

2. Может ли быть удовлетворено требования общества к управляющему о возмещении убытков?

3. Разрешите спор?

Задача № 12

Между АО «Пятерочка» и ООО «Кока-Кола» было заключено соглашение, по которому АО «Пятерочка» обязуется не продавать в своих магазинах газированные напитки других производителей. За нарушение указанного условия в договоре был установлен штраф в размере 50 тысяч рублей.

Через некоторое время представитель ООО «Кока-Кола» обнаружил, что в магазинах АО «Пятерочка» продаются газированные напитки и иных производителей. ООО «Кока-Кола» потребовало прекратить нарушение соглашения, а также выплатить штраф.

АО «Пятерочка» отказалась, сославшись на то, что данное соглашение ограничивает ее правоспособность и поэтому его исполнять не будет.

1. Может ли устанавливаться штраф в гражданско-правовых договорах?

2. Разрешите спор?

3. Как изменилось бы решение, если бы АО «Пятерочка» установила обязанность для Кока-Колы не продавать свою продукцию другим субъектам?

Задача № 13

АО «Ярославский молочный Комбинат» занимало на рынке молочной продукции города Ярославля более 36%. С 1 января 2016 г. Комбинат повысил цены для своих оптовых покупателей из города Ярославля на 10 %.

ИП Лытягин В.В. узнал, что в г. Владимире Комбинат заключил с ООО «ВладСузМол» дистрибьюторское соглашение в качестве приложения к договору поставки. ООО «ВладСузМол» получило статус дистрибьютора продукции Комбината на территории Владимирской области. В силу этого соглашения дистрибьютор обязан

осуществлять продажи всего ассортимента товаров Комбината в порядке и состоянии, не ущемляющем деловую репутацию Комбината и участвовать во всех проводимых Комбинатом рекламных и промоакциях, а Комбинат предоставляет дистрибьютору скидку в размере 3% на всю поставляемую продукцию.

Одна из ярославских оптовых организаций обратилась в ФАС России с жалобой на действия Комбината. В ходе административного разбирательства Комбинат был признан виновным в нарушении антимонопольного законодательства. Комбинат был вынужден обратиться в суд для оспаривания решения ФАС России.

1. Назовите специальные антимонопольные требования для субъектов, осуществляющих торговую деятельность?

2. Какое место в системе договоров занимает дистрибьюторский договор?

3. Разрешите спор?

Задача № 14

ООО «Стекло» и ИП Горин А.С. заключили договор поставки, в соответствии с которым общество приняло на себя обязательство изготовить и поставить комплект пластиковых окон для остекления здания магазина индивидуального предпринимателя.

Однако при заключении договора стороны не прописали в договоре срок поставки.

Через 3 месяца после заключения договора Индивидуальный предприниматель потребовал передать ему окна, однако общество отказалось, сославшись на то, что договор между ними не заключен, поскольку не установлен срок, а на данный момент общество потеряло интерес в заключение договора и ИП.

1. Квалифицируйте договор между сторонами?

2. Что относится к существенным условиям? Является ли срок существенным условием договора поставки?

3. Разрешите спор?

Задача № 15

ООО «Простоквашино», владея молочным заводом, осуществляло поставку молочных продуктов в розничные магазины.

Между ООО «Простоквашино» и ИП Кузмин В.А. был заключен договор поставки молочных продуктов, в котором было установлено, что поставщик обязуется передать покупателю молочные продукты в количестве и ассортименте, определенном заявками покупателя.

Покупатель направил поставщику 12.07.2017 заявку на поставку партии мороженого - «пломбир» не фасованный в объеме 100 кг. срок поставки определен 19.07.2017.

Заявка не была исполнена поставщиком в установленный срок, мороженое не было поставлено покупателю. Покупатель в связи с непоставкой мороженого понес убытки, поскольку предварительно арендовал на городской площади место для продажи мороженого в день города. Поэтому покупатель потребовал от поставщика возместить ему неполученные убытки.

Поставщик отказался, сославшись на то, что договор между ними

вообще не заключен, поскольку в договоре не определены существенные условия (не указано количество товара), кроме того, в направленной заявке даже отсутствовала привязка к договору (не указан номер и дата договора).

1. Назовите условия заключенности договора?
2. Какие последствия признания договора незаключенным? Чем они отличаются от последствий недействительности сделок?
3. Разрешите спор?

Задача № 16

Между АО «Тройка» и АО «Двойка» был заключен договор поставки товара, в котором было предусмотрено, что АО «Тройка» (продавец) вправе изменять цену товара в одностороннем порядке, путем уведомления покупателя, а покупатель обязуется приобрести товар по новой цене.

После очередного увеличения цены товара на 15 % процентов покупатель отказался приобретать товар, сославшись на то, что данное условие договора недействительно, так как право на одностороннее изменение условий договора не предусмотрено, соответственно является недействительным.

1. В каком документе дается понятие несправедливых договорных условий и что под ними понимается?
2. Назовите не менее трех случаев, когда односторонний отказ от исполнения договора допускается?
3. Разрешите спор?

Задача № 17

Между ООО «Альфа» и АО «Бета» был заключен рамочный договор поставки сроком на 1 год, при том, что срок действия договора истекает в декабре 2018 года. В рамочном договоре была предусмотрена неустойка за каждый день просрочки в оплате товара в размере 1% от размера задолженности.

После истечения срока действия рамочного договора, покупатель продолжал направлять заявки, а продавец продолжил их исполнять. В январе 2019 покупатель совершил просрочки в оплате товара.

Продавец потребовал с покупателя уплатить неустойку, однако покупатель отказался платить, поскольку считает, что неустойка, предусмотренная рамочным договором, не распространяется на их отношения, так как срок договора истек.

1. Дайте определение рамочному договору? Какие существенные условия рамочного договора?
2. Можно ли считать заявку договором?
3. Разрешите спор?

Задача № 18

Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей в ходе проведения проверок было выявлено несоответствие товаров, продаваемых в магазине «Дружба» принадлежащему ООО «Восход», в частности несоответствие молока и

творога требования технического регламент. В результате проверки был составлен протокол, и общество было привлечено к административной ответственности по ст. 14.43 КоАП.

Общество, не согласившись с решение Управления, обратилось в арбитражный суд, с требованием о признании недействительным решения о привлечении общества к административной ответственности. Указав при этом, что к административной ответственности должен быть привлечен производитель, а не продавец, так как продавец не несет ответственности за поставленный производителем товар. Продавец при должной осмотрительности не мог предполагать, что товар не соответствует требованиям, так как производителем представлены все документы на товар, а внешний вид товара не позволяет оценить его на соответствие требованиям.

1. На каких основаниях может производиться проверка качества реализуемой продукции уполномоченными органами государственной власти?

2. Какими документами устанавливаются требования к реализуемой молочной продукции? Допускается ли реализация продукции, несоответствующей требованиям, если обе стороны согласны?

3. Какое решение должен принять арбитражный суд?

Задача № 19

ООО «Коралл» (покупатель) и ПАО «Спецпродукт» (поставщик) заключили договор поставки металла сроком на 1 год. По условиям договора поставщик обязуется 20-го числа каждого месяца поставлять покупателю металлические листы в размере 1000 штук. Доставка по условиям договора осуществляется по месту нахождения покупателя, а именно по адресу г. Домодедово, Московской области, улица Промышленная д. 22 один раз в две недели по четвергам с 10:00 до 15:00.

Покупатель после заключения договора оплатил стоимость товара за весь год. Поставщик исправно исполнял свои обязательства в течение 6 месяцев. По истечении 6 месяцев у покупателя ООО «Коралл» отпала потребность в товаре и им была осуществлена уступка права требования по договору в пользу ИП Шелудяева В.В., должник был уведомлен об уступке заказным письмом с уведомлением.

Когда подошел срок поставки очередной партии товара, то поставщик обратился к «новому» покупателю с целью уточнения места доставки, то выяснилось, что ИП Шелудяев проживает в Челябинской области и соответственно доставка должна быть осуществлена туда же. В связи с этим стоимость доставки существенно возрастает, в связи с чем, поставщик потребовал от нового покупателя доплаты в связи с необходимостью компенсации увеличения расходов на перевозку, ИП Шелудяев отказался.

1. В каких случаях уступка права требования по договору не допускается? В каких только с согласия должника?

2. Назовите не менее трех оснований для отказа от договора?

3. Разрешите спор.

Задача № 20

И.Л. Фомин решил купить зимнюю куртку. Т.к. он недавно поменял место жительства, то решил перед работой пойти в магазин одежды, находящийся в новом для него районе. В 9:20 в ближайшем магазине он увидел подходящий ему по фасону пуховик. Не разбираясь в моде, он спросил продавца, какого года эта модель, но получил грубый ответ «смотрите на куртке, там все написано». На куртке не было сведений о том, когда она произведена и не был указан размер. Кроме того, не было указано, какой натуральный или искусственный материал используется в качестве наполнителя.

И.Л. Фомин решил сфотографировать этикетку, но был остановлен продавцом со ссылкой на запрет осуществлять фотосъемку. Тогда И.Л. Фомин попросил дать ему жалобную книгу. Продавец ответил, что книги в настоящее время нет, ее подвезут после закрытия магазина и на следующий день она будет доступна.

На следующее утро И.Л. Фомин пришел к магазину, но обнаружил, что он закрыт. Табличка о режиме работы магазина отсутствовала. Магазин открылся лишь в 10:30, но книга отзывов и предложений в нем по-прежнему отсутствовала.

Придя с большим опозданием на работу, И.Л. Фомин нашел в Интернете координаты общественной организации по защите прав потребителей, которая предложила помочь ему и организовала общественную проверку. Несмотря на попытки представителей магазина остановить мероприятие по общественному контролю, в его ходе были подтверждены все возмущившие И.Л. Фомина факты. Общественная организация обратилась в суд с требованием о прекращении магазином противоправных действий в отношении потребителя.

1. Какие права потребителя были нарушены в данной ситуации? (назовите не менее 3-х)

2. Вправе ли общественная организация обращаться в суд с требованием о защите прав потребителя?

3. Какие последствия должны наступить для магазина?

Задача № 21

Гражданин Триченков А.Б. заключил с магазином ООО «Стройматериалы» договор на приобретение 200 кирпичей, 300 досок, цемента 10 мешков и других стройматериалов согласно спецификации к договору. Триченков оплатил весь товар на сумму 156 760 рублей и заказал их доставку через 2 дня.

Однако доставка было осуществлена только через 6 дней, в результате чего Триченков написал претензию в адрес магазина с требованием выплатить ему неустойку за каждый день просрочки, а также компенсацию морального вреда. Поскольку из-за просрочки магазина Триченков не смог вовремя закончить строительные работы по договору подряда, из-за чего заказчик взыскал с него неустойку, а также вынужден был задержать начало исполнения следующего договора подряда.

Магазин отказал, сославшись на то, что неустойка договором не предусмотрена, а оснований для взыскания законной неустойки нет, а

взыскание морального вреда вообще недопустимо за нарушение договора.

1. На какие отношения распространяется Закон о защите прав потребителей?

2. Назовите не менее трех примеров более «сильной» защиты прав потребителей по сравнению с договором, который не является потребительским?

3. Разрешите спор?

Задача № 22

Между ООО «Альфа» (продавец) и ООО «Бета» (покупатель) заключен договор поставки минеральных удобрений. Товар был сдан продавцом перевозчику 23.11.2015 для доставки его покупателю. В момент получения груза покупатель установил недостатки товара, в частности пакеты в количестве 12 штук (из 100) были разорваны. Покупатель принял товар полностью, указал в акте приемки на имеющиеся недостатки, в связи с чем, оплатил его частично. Продавец потребовал от покупателя оплаты полной стоимости товара и неустойку за просрочку исполнения обязательства по оплате товара, покупатель отказался.

1. Сравните, права покупателя в случае продажи товара ненадлежащего качества по договору поставки и договору розничной купли-продажи?

2. В какой момент обязанность по передаче товара по договору поставки считается исполненной?

3. Разрешите спор?

Задача № 23

Государственное бюджетное медицинское учреждение «Центр здоровья» заключило контракт на основании ФЗ-№44 на поставку электроэнергии.

Однако учреждение не смогло вовремя оплатить электроэнергию за отдельный период, в связи с чем, энергетическая организация обратилась с претензией, в которой просит учреждение выплатить неустойку (в форме пени) в размере одной стотридцатой ставки рефинансирования Центрального банка как указано в ст. 26 ФЗ «Об электроэнергетике».

Однако учреждение отказалось платить пени в таком размере, поскольку ФЗ «О контрактной системе» предусмотрено, что пеня за просрочку исполнения обязательства заказчиком начисляется в размере одной трехсотой действующей на дату уплаты пеней ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации от не уплаченной в срок суммы (ст. 34).

1. Каким образом устраняются темпоральные коллизии между нормами, регулирующими торговые отношения?

2. В данной ситуации неустойка является законной или договорной?

3. Разрешите спор?

Задача № 24

ООО «Метель» обратилось в суд с требованием о признании незаконным распоряжения Департамента торговли города Перми, так как в п. 78 указанного распоряжения содержался запрет на продажу табачной продукции в павильонах, расположенных в г. Пермь.

В обоснование требований заявитель ссылается на то, что оспариваемое Распоряжение нарушает его право на занятие торговой деятельностью, так как он лишен возможности по осуществлению торговли «Табак». А также нарушает правило ст. 8 Закона о государственном регулировании торговой деятельности, которым предусмотрена свобода хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, при организации торговой деятельности и ее осуществлении самостоятельно определять порядок и условия осуществления торговой деятельности, в том числе ассортимент продаваемых товаров, за исключением установленных этим федеральным законом и другими федеральными законами случаев.

1. В каких случаях допускается ограничение розничной продажи определенных товаров? Какие полномочия имеют органы местного самоуправления?

2. Приведите не менее трех примеров, когда свобода договора ограничивается в связи с особым объектом договора?

3. Разрешите спор?

Задача № 25

ООО «Тройка» был передан на товарный склад картофель в объеме 15 тонн стоимостью 2 000 000 руб., товарным складом было выдано двойное складское свидетельство, подтверждающее передачу товара.

Впоследствии ООО «Тройка» продало двойное складское свидетельство ИП Шумакову за 1 900 000 руб.

Шумаков потребовал от склада передать товар, однако склад отказался это делать, поскольку в складском свидетельстве не определено точное наименование товара (сорт картофеля, размер и т.д.).

1. Являются ли товарораспорядительные документы ценными бумаги, если да, то к какому виду относятся?

2. Какие требования устанавливаются к товарораспорядительным документам?

3. Разрешите спор?

Задача № 26

ООО «Ромашка» и ИП «Кошкин» заключили договор поставки мобильных телефонов и планшетов объеме 400 штук. В спецификации к договору было прописано, что поставщик обязуется передать телефон (указано наименование, модель, цвет).

ООО передало весь товар, предусмотренный договором, однако при проведении проверки покупатель обнаружил, что в коробках с телефонами отсутствуют зарядные устройства. Покупатель отказался принимать товар, сославшись на то, что данный товар ненадлежащего

качества.

Поставщик требовал оплатить товар, так как в договоре предусмотрено, что он обязуется передать телефоны и планшеты, а про зарядные устройства там не упоминалось.

1. Каким образом соотносятся понятия товар и вещь?
2. Какие признаки товара ненадлежащего качества? Какие признаки существенного недостатка товара?
3. Разрешите спор?

Задача № 27

В ходе проверки проведенной Управлением Роспотребнадзора по Ямало-Ненецкому автономному округу. В магазине «Семёрочка», принадлежащем ООО «Север» выявлено нарушение порядка ценообразования на социально значимые товары, а именно путем превышения максимального значения торговой надбавки 15% на 2,3% на молоко «Простоквашино», торговой надбавки на хлеб «Дарницкий» 15 % на 4.3 %.

В результате Управлением принято решение о привлечение ООО «Север» к административной ответственности по ст. 14.6 КоАП и наложении административного штрафа в размере 50000 руб.

ООО «Север» считает, необоснованным решение о привлечении его к административной ответственности, так как вопросами установления ценообразования в магазине занимается управляющая магазином Иванова И.В.

1. В каких случаях допускается регулирование цен на социально-значимые товары, каким органом и как определяется цена на конкретный продукт?
2. Может ли быть удовлетворено требования общества к управляющему о возмещении убытков?
3. Разрешите спор?

Задача № 28

Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей в ходе проведения проверок было выявлено несоответствие товаров, продаваемых в магазине «Дружба» принадлежащему ООО «Восход», в частности несоответствие молока и творога требования технического регламент. В результате проверки был составлен протокол, и общество было привлечено к административной ответственности по ст. 14.43 КоАП.

Общество, не согласившись с решение Управления обратилось в арбитражный суд, с требованием о признании недействительным решения о привлечении общества к административной ответственности. Указав при этом, что к административной ответственности должен быть привлечен производитель, а не продавец, так как продавец не несет ответственности за поставленный производителем товар. Продавец при должной осмотрительности не мог предполагать, что товар не соответствует требованиям, так как производителем представлены все документы на товар, а внешний вид

товара не позволяет оценить его на соответствие требованиям.

1. На каких основаниях может производиться проверка качества реализуемой продукции уполномоченными органами государственной власти?

2. Какими документами устанавливаются требования к реализуемой молочной продукции? Допускается ли реализация продукции, несоответствующей требованиям, если обе стороны согласны?

3. Какое решение должен принять арбитражный суд?

Задача № 29

Гражданин Триченков А.Б. заключил с магазином ООО «Стройматериалы» договор на приобретение 200 кирпичей, 300 досок, цемента 10 мешков и других стройматериалов согласно спецификации к договору. Триченков оплатил весь товар на сумму 156 760 рублей и заказал их доставку через 2 дня.

Однако доставка было осуществлена только через 6 дней, в результате чего Триченков написал претензию в адрес магазина с требованием выплатить ему неустойку за каждый день просрочки, а также компенсацию морального вреда. Поскольку из-за просрочки магазина Триченков не смог вовремя закончить строительные работы по договору подряда, из-за чего заказчик взыскал с него неустойку, а также вынужден был задержать начало исполнения следующего договора подряда.

Магазин отказал, сославшись на то, что неустойка договором не предусмотрена, а оснований для взыскания законной неустойки нет, а взыскание морального вреда вообще недопустимо за нарушение договора.

1. На какие отношения распространяется Закон о защите прав потребителей?

2. Назовите не менее трех примеров более «сильной» защиты прав потребителей по сравнению с договором, который не является потребительским?

3. Разрешите спор?

Задача № 30

ООО «Простоквашино», являясь молочным заводом, осуществляло поставку молочных продуктов в розничные магазины.

Между ООО «Простоквашино» и ИП Кузмин В.А. был заключен договор поставки молочных продуктов, в котором было установлено, что поставщик обязуется передать покупателю молочные продукты в количестве и ассортименте, определенном заявками покупателя.

Покупатель направил поставщику 12.07.2017 заявку на поставку партии мороженого - «пломбир» не фасованный в объеме 100 кг. срок поставки определен 19.07.2017.

Заявка не была исполнена поставщиком в установленный срок, мороженое не было поставлено покупателю. Покупатель в связи с непоставкой мороженого понес убытки, поскольку предварительно арендовал на городской площади место для продажи мороженого в

день города. Поэтому покупатель потребовал от поставщика возместить ему неполученные убытки.

Поставщик отказался, сославшись на то, что договор между ними вообще не заключен, поскольку в договоре не определены существенные условия (не указано количество товара), кроме того, в направленной заявке даже отсутствовала привязка к договору (не указан номер и дата договора).

1. Назовите условия заключенности договора?
2. Какие последствия признания договора незаключенным? Чем они отличаются от последствий недействительности сделок?
3. Разрешите спор?

Часть II

Контрольная работа нацелена на тщательную проработку и усвоение студентом актуальных вопросов правового регулирования торговой деятельности.

Выполнение студентом контрольной работы и проверка их преподавателем преследует следующие цели:

- 1) осуществление контроля за самостоятельной работой студента;
- 2) научить студента: применять на практике нормы права; свободно оперировать юридическими понятиями и категориями; анализировать и решать юридические проблемы в сфере правоотношений собственности; применять полученные теоретические знания при разрешении конкретной правовой ситуации; делать подробный обоснованный вывод;
- 3) выработать у студента умение правильно, логично, последовательно, аргументированно и кратко излагать свои мысли в письменном виде;
- 4) результат проверки преподавателем контрольной работы позволяет студенту: определить степень усвоения им соответствующих разделов курса и выявить имеющиеся у него пробелы в полученных знаниях; закрепить, углубить и уточнить полученную из соответствующих источников правовую информацию; сформулировать вопросы, которые оказались непонятными или слабо усвоенными, и получить соответствующую помощь у преподавателя.

Контрольная работа должна содержать титульный лист с указанием варианта задания, текст заданий, иметь постраничную сквозную нумерацию. Студенту предлагается решить три ситуационные задачи и написать эссе на одну из тем в соответствие с порядковым номером его в списке группы.. Ответ должен представлять собой концентрированный результат самостоятельного, творческого осмысления законодательства, литературы и позиций высших судов по предложенной правовой ситуации. Ответы требуют решения не только процессуальных вопросов, но и материально-правовых.

Для проверки контрольная работа представляется в электронном виде на сайте Университета в системе электронного обучения Femida. Результат проверки проставляется в электронной ведомости. Контрольная работа оценивается «зачтено» либо «незачтено». Успешное выполнение контрольной работы является условием допуска студента к сдаче зачёта по дисциплине.

Студенту предлагается дать письменный ответ на контрольное задание, включающее собственную позицию на проблемный вопрос на основе анализа обобщения судебной

практики и решение ситуационной задачи (общий ответ в пределах 20 стр. А4, интервал 1,5. Шрифт Times New Roman, размер шрифта 14).

Критерии оценивания контрольной работы

Критерии оценки	Баллы
Ответ дан полностью, ответ верный, ответ содержит самостоятельные выводы, сделанные на основе анализа действующих нормативных правовых актов, учебной и научной литературы, актов высших судов и иной необходимой судебной практики, студент точно использует юридическую терминологию, ответ изложен последовательно, ответ развёрнутый, аргументированный.	20
Ответ дан полностью, ответ верный, ответ содержит самостоятельные выводы, сделанные на основе анализа действующих нормативных правовых актов, учебной и научной литературы, актов высших судов и иной необходимой судебной практики, студент точно использует юридическую терминологию, но ответ изложен непоследовательно и (или) ответ односложный, неаргументированный.	15
Ответ дан полностью, ответ верный, ответ содержит самостоятельные выводы, сделанные на основе анализа действующих нормативных правовых актов, учебной и научной литературы, студент точно использует юридическую терминологию, но ответ изложен непоследовательно, и (или) ответ односложный, неаргументированный, и (или) не использованы акты высших судов и иная необходимая судебная практика.	10
Ответ дан не полностью либо ответ частично верный, но ответ дан с использованием действующих нормативных правовых актов, учебной и научной литературы.	5
Ответ неверный либо ответ отсутствует, либо дан с использованием недействующих нормативных правовых актов, либо дан ответ несамостоятельно.	0

Кафедра предпринимательского и корпоративного права

Комплект практических заданий

по дисциплине «Коммерческое (торговое) право»

Методические рекомендации по выполнению практических заданий включены в Учебно-методические рекомендации по изучению дисциплин.

Каждый из обучающихся выполняет одно практическое задание, указанное преподавателем.

1. Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством (наименование, код):

№ п/п	Код	Компетенция
1.	ПК-1	Способность реализовывать российские и международные правовые нормы
2.	ПК-6	Способен давать квалифицированные юридические заключения и консультации

Тема (раздел) семинара: Понятие торговли и формы ее правового регулирования

№ темы	Практическое задание	Код компетенции (части) компетенции
2	<p>Задача № 1</p> <p>ИП Карасев обратился в суд с требованием о признании незаконным решения УФНС, которым ему был начислен дополнительная сумма налога. Основанием для доначисления спорных сумм налога, пеней и штрафа послужил вывод налогового органа о том, что доход, полученный от продажи квартиры, не был отражен налогоплательщиком в декларации.</p> <p>Карасев не согласен с такой позицией и считает, что сделка по продаже предпринимателем доли в квартире, принадлежащей ему на праве общей долевой собственности, не была направлена на получение прибыли. Посредством договора купли-продажи Фатеев Д.В. распорядился личным имуществом, реализовав правомочия собственника - физического лица, а вырученная им денежная сумма не является для налогоплательщика доходом от предпринимательской деятельности.</p>	ПК-4, ПК-5

	<p><i>Решите дело? Можно ли расценивать продажу квартиры как получение прибыли?</i></p> <p>Задача № 2</p> <p>Гражданин Баклаев С.В. является владельцем грузового тягача «Вольво», в связи с неисправностью автомобиля он обратился в автосервис (ООО «Электа») и заключил договор оказания услуг по ремонту автомобиля.</p> <p>В установленный срок автосервисом был произведен ремонт согласно договору, представители автосервиса сообщили Баклаеву, что ремонт выполнен. Баклаев оплатил оказанные услуги в полном объеме и подписал с представителями автосервиса акт оказанных услуг.</p> <p>Через 4 дня после подписания акта, Баклаев обнаружил, что детали и узлы автомобиля, подвергшиеся ремонту, снова пришли в негодность.</p> <p>Тогда Баклаев обратился в автосервис с требованием об устранении недостатков произведенного ремонта, представители автосервиса потребовали дополнительной оплаты, Баклаев отказался.</p> <p>На следующий день он направил претензию представителям автосервиса, на которую не получил ответа в течении месяца, после чего обратился в суд с иском о защите прав потребителей и с требованием о возврате денежной суммы, которая была выплачена за услуги по ремонту, а также выплате законной неустойки по Закону о защите прав потребителей и компенсации морального вреда.</p> <p>Суд отказал в удовлетворении иска, сославшись на то, что отношения между Баклаевым и автосервисом не носят потребительского характера, поскольку такой автомобиль не может использоваться для личных, семейных, бытовых нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.</p> <p><i>Правомерен ли отказ суда? Влияет ли объект отношений на квалификацию отношений в качестве предпринимательских? Найдите позиции судов по сходным спорам.</i></p>	
--	---	--

Тема (раздел) семинара: Субъекты коммерческого (торгового) права

№ темы	Практическое задание	Код компетенции (части) компетенции
2	<p>Задача № 1</p> <p>ИП Лихачев С.В. осуществляющий продажу кофе и чая обратился в администрацию торгового центра (ООО «Ромашка») с вопросом о возможности заключения договора</p>	ПК-4, ПК-5

аренды торгового места.

Представители управляющей компании торгового центра рассмотрели заявку ИП Лихачева и дали на нее положительный ответ, поскольку в торговом центре были свободные торговые места.

Когда ИП Лихачев прибыл для заключения договора, то ознакомившись с текстом договора, увидел, что в качестве одного из условий договора закреплена его обязанность делать скидку в размере 10 % всем работникам торгового центра, а в случае несоблюдения этого условия торговый центр может в одностороннем порядке отказаться от договора. Лихачев уточнил у представителя администрации торгового центра относительно содержания данного условия, на что представитель отметил, что это практика их торгового центра и все продавцы делают скидку сотрудникам.

Лихачев подписал договор, внес плату за первый месяц аренды, однако при осуществлении им торговли отказался продавать товар со скидкой для работников торгового центра. Торговый центр направил Лихачеву уведомление об отказе от договора и потребовал от него в течение 3-х дней освободить торговое место, однако Лихачев отказался это делать.

Торговый центр обратился в суд с требованием к Лихачеву освободить занимаемое торговое место и возместить убытки, Лихачев в свою очередь потребовал признать недействительным условие договора о скидке.

Какое решение должен принять суд?

Возможно ли установление в договоре таких условий?

Какой способ защиты следует использовать торговому центру?

Может ли торговый центр ограничивать выбор продавцами цен товаров, времени работы?

Мог ли Лихачев до подписания договора оспорить условие договора? Какое требование им бы заявлялось в таком случае?

Задача №2

В.М. Волонтова, зарегистрированная в качестве индивидуального предпринимателя, осуществляла торговлю овощами и фруктами на розничном рынке «Невский» в г. Санкт-Петербурге на основании договора аренды торгового места с администратором рынка – ГУП «СПрынок». В октябре 2015 г. ГУП «СПрынок» разослал уведомление о том, что рынок прекращает свою работу и с 03.01.2016 на его месте будет открыта ярмарка «Корюшкин двор». В районной газете «Петроградская сторона» была опубликована схема расположения торговых мест, на которой обычное место В.М. Волонтовой было перепрофилировано на продажу кондитерских изделий.

03.01.2016 Волонтова В.М. прибыла на ярмарку, открыла

	<p>своим ключом замок на торговой точке и приступила к выкладке фруктов и овощей. Представитель ГУП «СПрынок» предложил ей пройти к администратору для оформления договорных отношений. Оставив продавца торговать фруктами и овощами, Волонтова В.М. отправилась на встречу с администратором. Получив проект договора, она исправила в нем специализацию торгового места и поставила подпись. Представитель администрации отказался подписывать такую версию, после чего В.М. Волонтова покинула администрацию.</p> <p>Торговля фруктами и овощами была продолжена. Через несколько дней администрация поменяла замок на торговом месте и закрасила вывеску, сложив все находившиеся под замком вещи В.М. Волонтовой в отдельный контейнер. Позднее районная прокуратура вынесла представление о прекращении администрацией самовольных действий и прекращении препятствий В.М. Волонтовой в реализации ее прав как предпринимателя.</p> <p>Администрация обратилась в арбитражный суд, требуя, чтобы В.М. Волонтова освободила спорное торговое место. В.М. Волонтова, в свою очередь, обратилась с встречным иском с требованием о заключении с ней публичного договора аренды торгового места и включения в него пункта о торговле со спорного торгового места плодоовощной продукцией.</p> <p style="text-align: center;"><i>Решите Дело?</i> <i>Составьте не менее пяти вопросов к данной задаче и дайте ответ на них</i></p>	
--	--	--

Тема (раздел) семинара: Государственное регулирование торговли

№ темы	Практическое задание	Код компетенции (части) компетенции
3	<p>Задача № 1</p> <p>ООО «ГлавМолПсков» (поставщик) являющееся производителем молочной продукции и занимает долю на рынке производителей молочной продукции на территории Псковской области 41 %, заключило договор поставки молочной продукции с ООО «Электа» (покупатель) для реализации последним молочной продукции потребителям.</p> <p>При этом в условиях договора было предусмотрено, что ООО «Электа» (покупатель) не имеет права осуществлять продажу указанной молочной продукции за пределами Великолукского района Псковской области.</p> <p>Федеральной антимонопольной службой в ходе проверки установлен факт нарушения ООО «ГлавМолПсков» положения ст.11 Закона о защите конкуренции, как заключение вертикального соглашения,</p>	ПК-6

	<p>создающего другим хозяйствующим субъектам препятствия доступу на товарный рынок или выходу из товарного рынка.</p> <p><i>1. Является ли заключенное соглашение вертикальным?</i> <i>2. Какие условия допустимости вертикальных соглашений?</i> <i>3. Какие последствия признания соглашения, нарушающим антимонопольные правила?</i> <i>4. Как изменилось бы решение, если в договоре было бы установлено правило о запрете покупателя сотрудничать с другими производителями молочной продукции?</i></p> <p style="text-align: center;">Задача № 2.</p> <p>Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей в ходе проведения проверок было выявлено несоответствие товаров, продаваемых в магазине «Дружба» принадлежащему ООО «Восход», в частности несоответствие молока и творога требованиям технического регламент. В результате проверки был составлен протокол, и общество было привлечено к административной ответственности по ст. 14.43 КоАП.</p> <p>Общество, не согласившись с решение Управления обратилось в арбитражный суд, с требованием о признании недействительным решения о привлечении общества к административной ответственности. Указав при этом, что к административной ответственности должен быть привлечен производитель, а не продавец, так как продавец не несет ответственности за поставленный производителем товар. Продавец при должной осмотрительности не мог предполагать, что товар не соответствует требованиям, так как производителем представлены все документы на товар, а внешний вид товара не позволяет оценить его на соответствие требованиям.</p> <p><i>1. На каких основаниях может производиться проверка качества реализуемой продукции?</i> <i>2. Правомерны ли действия Управления по привлечению к ответственности Общества?</i> <i>3. Каким образом должно быть установлено несоответствие продукции требованиям технических регламентов?</i></p> <p><i>Если бы данным молоком был нанесен вред здоровью потребителя, с производителя или потребителя он вправе требовать компенсации причинённого ущерба?</i></p>	
--	--	--

Тема (раздел) семинара: Объекты коммерческого (торгового) права

№ темы	Практическое задание	Код компетенции (части) компетенции
4	Задача № 1	ПК-5, ПК-15

	<p>ООО «Тройка» был передан на товарный склад картофель в объеме 15 тонн стоимостью 2 000 000 руб., товарным складом было выдано двойное складское свидетельство, подтверждающее передачу товара.</p> <p>Впоследствии ООО «Тройка» продало двойное складское свидетельство ИП Шумакову за 1 900 000 руб.</p> <p>Шумаков потребовал от склада передать товар, однако склад отказался это делать, поскольку в складском свидетельстве не определено точное наименование товара (сорт картофеля, размер и т.д.).</p> <p>1. Какой способ защиты следует использовать ИП Шумакову?</p> <p>2. Приравнивается ли передача товара передаче складского свидетельства?</p> <p>3. Кто несет ответственность в случае, если по складскому свидетельству Шумакову будет передан некачественный товар?</p> <p>Задача № 2</p> <p>Гражданин Симонов решил приобрести себе новый ноутбук. Для этого он пошел в магазин «Техно-система». Выбрав понравившийся ноутбук, он попросил продавца-консультанта его ему упаковать, продавец-консультант предложил установить Симонову новую операционную систему за 5000 рублей, Симонов отказался.</p> <p>Рассмотрев внешний вид ноутбука, и не увидев каких-либо внешних повреждений, Симонов оплатил покупку и не стал включать ноутбук для проверки.</p> <p>Придя домой включив ноутбук, Симонов понял, что на ноутбуке отсутствует операционная система.</p> <p>Магазин отказался заменить ноутбук объяснив это тем, что сам по себе ноутбук рабочий и не имеет недостатков, а установка операционной системы осуществляется за отдельную плату.</p> <p>1. Что делать Симонову?</p> <p>2. Почему здесь есть нарушение?</p> <p>3. Почему здесь нет нарушения?</p>	
--	---	--

Тема (раздел) семинара: Торговые договоры

№ темы	Практическое задание	Код компетенции (части) компетенции
5	<p>Задача № 1</p> <p>ООО «Строй плюс» и АО «Энергия» вели переговоры о заключении договора подряда строительства порта в г.</p>	ПК-5, ПК-6

Мурманск, путем обмена письмами. В результате стороны заключили соглашение о том, что ООО «Строй плюс» должно закупить стальные трубы определенного размера и арматуру, необходимую для строительства, после чего АО «Энергия» подпишет договор и приступит к выполнению работ.

После того, как ООО «Строй плюс» заключили договор поставки стальных труб и арматуры с АО «Мечел», общество Энергия прекратила проведение переговоров, сославшись на появившуюся информацию в сети интернет, о том, что ООО «Строй плюс» находится в предбанкротном состоянии.

ООО «Строй плюс» направило в адрес АО «Энергия» опровергающую информацию, однако переговоры продолжены не были. В результате ООО «Строй плюс» понесли излишние затраты связанные с необходимостью хранения труб и арматуры.

Может ли ООО «Строй плюс» предъявить требование к АО «Энергия» о взыскание убытков?

Какое решение должен будет принять суд?

Каким образом еще ООО «Строй плюс» может защитить свои права?

Задача № 2

ООО «Коралл» (покупатель) и ПАО «Спецпродукт» (поставщик) заключили договор поставки металла сроком на 1 год. По условиям договора поставщик обязуется 20-го числа каждого месяца поставлять покупателю металлические листы в размере 1000 штук. Доставка по условиям договора осуществляется по месту нахождения поставщика, а именно по адресу г. Домодедово, Московской области, улица Промышленная д. 22 один раз в две недели по четвергам с 10:00 до 15:00.

Покупатель после заключения договора оплатил стоимость товара за весь год. Поставщик исправно исполнял свои обязательства в течение 6 месяцев. По истечении 6 месяцев у покупателя ООО «Коралл» отпала потребность в товаре и им была осуществлена уступка права требования по договору в пользу ИП Шелудяева В.В., должник был уведомлен об уступке заказным письмом с уведомлением.

Когда подошел срок поставки очередной партии товара, то поставщик обратился к «новому» покупателю с целью уточнения места доставки, то выяснилось, что ИП Шелудяев проживает в Челябинской области и соответственно доставка должна быть осуществлена туда же. В связи с этим стоимость доставки существенно возрастает, в связи с чем, поставщик потребовал от нового покупателя

	<p>доплаты в связи с необходимостью компенсации увеличения расходов на перевозку, ИП Шелудяев отказался.</p> <p><i>1. Будет ли действительной уступка права требования, если договор был заключен путем обмена сообщениями по электронной почте?</i></p> <p><i>2. Может ли должник отказаться от исполнения договора в данном случае?</i></p> <p><i>3. Разрешите спор.</i></p>	
--	--	--

Тема (раздел) семинара: Договорная работа

№ темы	Практическое задание	Код компетенции (части) компетенции
6	<p>Общество с ограниченной ответственностью «Совхоз им. Ленина» и ООО «Магнит» вели переговоры о поставке молочной продукции для нужд ООО «Магнит». 20 октября 2017 года ООО «Магнит» направил окончательное предложение на закупку товаров в адрес Совхоза по электронной почте, в ответ Совхоз направил подтверждение.</p> <p>Согласно тексту письма первая партия поставки молочной продукции должна была быть осуществлена 25 октября 2017 года в 8.00 по адресу Московская обл. г. Видное ул. Ленина 25. Однако в указанное время товар поставлен не был, тогда ООО «Магнит» направил претензию по адресу электронной почты, однако ответа не получили. Направив письмо по месту нахождения ООО «Совхоз им. Ленина» через неделю ООО «Магнит» получил ответ о том, что Совхоз никаких договоров не заключал и данный адрес электронной почты им неизвестен и не используется.</p> <p>Тогда ООО «Магнит» обратился в суд с требованием о взыскании с Совхоза убытков, возникших в связи с непоставкой товаров по договору, в обоснование своих требований Магнит отметил, что адрес электронной почты с которого велась переписка, указан на официальном сайте Совхоза в сети интернет, поэтому переписку можно считать подтверждением заключения договора.</p> <p><i>1. Был ли заключен договор между сторонами;</i></p> <p><i>2. Будет ли признан заключенным договор, совершенный обмена сообщениями по электронной почте;</i></p> <p><i>3. Каковы условия заключения договора в электронной форме;</i></p> <p><i>4. Каким образом следует оформлять договор в данном случае?</i></p> <p>Задача № 2</p> <p>Общество с ограниченной ответственностью «Совхоз</p>	ПК-7

	<p>им. Ленина» и ООО «Магнит» вели переговоры о поставке молочной продукции для нужд ООО «Магнит». 20 октября 2017 года ООО «Магнит» направил окончательное предложение на закупку товаров в адрес Совхоза по электронной почте, в ответ Совхоз направил подтверждение.</p> <p>Согласно тексту письма первая партия поставки молочной продукции должна была быть осуществлена 25 октября 2017 года в 8.00 по адресу Московская обл. г. Видное ул. Ленина 25. Однако в указанное время товар поставлен не был, тогда ООО «Магнит» направил претензию по адресу электронной почты, однако ответа не получили. Направив письмо по месту нахождения ООО «Совхоз им. Ленина» через неделю ООО «Магнит» получил ответ о том, что Совхоз никаких договоров не заключал и данный адрес электронной почты им неизвестен и не используется.</p> <p>Тогда ООО «Магнит» обратился в суд с требованием о взыскании с Совхоза убытков, возникших в связи с непоставкой товаров по договору, в обоснование своих требований Магнит отметил, что адрес электронной почты с которого велась переписка, указан на официальном сайте Совхоза в сети интернет, поэтому переписку можно считать подтверждением заключения договора.</p> <p><i>1. Был ли заключен договор между сторонами;</i> <i>2. Будет ли признан заключенным договор, совершенный обмена сообщениями по электронной почте;</i> <i>3. Каковы условия заключения договора в электронной форме;</i></p>	
--	---	--

Тема (раздел) семинара: Защита прав потребителей в розничной торговле

№ темы	Практическое задание	Код компетенции (части) компетенции
7	<p>Задача № 1</p> <p>И.Л. Фомин решил купить зимнюю куртку. Т.к. он недавно поменял место жительства, то решил перед работой пойти в магазин одежды, находящийся в новом для него районе. В 9:20 в ближайшем магазине он увидел подходящий ему по фасону пуховик. Не разбираясь в моде, он спросил продавца, какого года эта модель, но получил грубый ответ «смотрите на куртке, там все написано». На куртке не было сведений о том, когда она произведена и не был указан размер. Кроме того, не было указано, какой натуральный или искусственный материал используется в качестве наполнителя.</p> <p>И.Л. Фомин решил сфотографировать этикетку, но был остановлен продавцом со ссылкой на запрет осуществлять фотосъемку. Тогда И.Л. Фомин попросил дать ему жалобную книгу. Продавец ответил, что книги в настоящее время нет, ее подвезут после закрытия магазина и на следующий день она будет доступна.</p>	ПК-15, ПК-16

На следующее утро И.Л. Фомин пришел к магазину, но обнаружил, что он закрыт. Табличка о режиме работы магазина отсутствовала. Магазин открылся лишь в 10:30, но книга отзывов и предложений в нем по-прежнему отсутствовала.

Придя с большим опозданием на работу, И.Л. Фомин нашел в Интернете координаты общественной организации по защите прав потребителей, которая предложила помочь ему и организовала общественную проверку. Несмотря на попытки представителей магазина остановить мероприятие по общественному контролю, в его ходе были подтверждены все возмущившие И.Л. Фомина факты. Общественная организация обратилась в суд с требованием о прекращении магазином противоправных действий в отношении потребителя.

Решите дело.

Задача № 2

Гражданин Триченков А.Б. заключил с магазином ООО «Стройматериалы» договор на приобретение 200 кирпичей, 300 досок, цемента 10 мешков и других стройматериалов согласно спецификации к договору. Триченков оплатил весь товар на сумму 156 760 рублей и заказал их доставку через 2 дня.

Однако доставка было осуществлена только через 6 дней, в результате чего Триченков написал претензию в адрес магазина с требованием выплатить ему неустойку за каждый день просрочки, а также компенсацию морального вреда. Поскольку из-за просрочки магазина Триченков не смог вовремя закончить строительные работы по договору подряда, из-за чего заказчик взыскал с него неустойку, а также вынужден был задержать начало исполнения следующего договора подряда.

Магазин отказал, сославшись на то, что неустойка договором не предусмотрена, а оснований для взыскания законной неустойки нет, а взыскание морального вреда вообще недопустимо за нарушение договора.

Тогда Триченков обратился в суд.

Является ли гражданин Триченков в данном случае потребителем? Возможно ли требовать компенсации морального вреда? Решите дело, мотивируя свой ответ нормами действующего законодательства.

2. Критерий оценивания

Форма обучения	Очная	Заочная, очно-заочная
Вопросы для практических занятий	0-10	0-4

Критерии оценивания применяются в целом по оценочному средству при каждом его применении; в баллах оценивается сформированность всех компетенций, проверяемых оценочным средством.

Результаты обучения	Баллы	
	Очная	Заочная, очно-заочная
Навыки отсутствуют либо имеют фрагментарный характер	0-2	0-1
Навык сформирован, но имеет значительные пробелы	3-5	1,1-2
Сформированные навыки, имеют незначительные пробелы	6-8	2,1-3
Полностью сформированные навыки	9-10	3,1-4

Кафедра предпринимательского и корпоративного права

Тестовые задания

по дисциплине «Коммерческое (торговое) право»

Методические рекомендации по выполнению практических заданий включены в Учебно-методические рекомендации по изучению дисциплин.

Каждый из обучающихся выполняет одно практическое задание, указанное преподавателем.

Содержание банка тестовых заданий

1. Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством (наименование, код):

1. Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством (наименование, код):

№ п/п	Код	Компетенция
1.	ПК-1	Способность реализовывать российские и международные правовые нормы
2.	ПК-6	Способен давать квалифицированные юридические заключения и консультации

F1: **Дисциплина:** Предпринимательское право

F2: Кафедра гражданского права ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия». **Правильный ответ помечен знаком «-».**

V 1: Предпринимательское право

ПК-1 Способен профессионально толковать нормы права

I.

S. Для осуществления оптовой торговой деятельности необходимо

- : получение лицензии
- : наличие членства в СРО
- : подтверждение соответствия
- : наличие права на осуществление предпринимательской деятельности

I.

S. При осуществлении розничной торговли молочной продукцией продавец обязан

- : получить членство в СРО
- : уведомить уполномоченный орган о начале осуществления деятельности

- : уведомить налоговый орган о регистрации юридического лица
- : подать сведения в реестр торговых организаций

ПК-6 Способен участвовать в подготовке проектов нормативных правовых актов и иных юридических документов

I.

S. Какой признак не обязателен для квалификации торговой сети

- : Совокупность двух и более торговых объектов
- : Принадлежность торговых объектов двум и более лицам
- : Расположение торговых объектов в пределах одного населенного пункта
- : Использование торговых объектов под одним коммерческим обозначением

I.

S. Обязан ли субъект, осуществляющий торговую деятельность путем организации торговой сети, заключать договоры на тех условиях, которые им были размещены на сайте в порядке предоставления информации о правилах отбора контрагентов

- : Обязан
- : Обязан, только при условии, что его выручка превышает 400 млн. руб. в год
- : Не обязан
- : Обязан, если он занимает долю на рынке более 25 %

2.Критерии оценивания

Критерии оценки	Оценка	Баллы
76-100% правильных ответов	«отлично»	2
51-75% правильных ответов	«хорошо»	1
35-50% правильных ответов	«удовлетворительно»	0,5
34% и меньше правильных ответов	«неудовлетворительно»	0

Кафедра предпринимательского и корпоративного права

Деловая игра

по дисциплине «Коммерческое (торговое) право»

1. Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством (наименование, код):

№ п/п	Код компетенции	Название
1	ПК-1	Способность реализовывать российские и международные правовые нормы
1.	ПК-6	Способен давать квалифицированные юридические заключения и консультации

Тематика «Деловой игры». № п/п **Торговые договоры**.

Вопросы	Код компетенции (части компетенции)
Составить исковое заявление о разделе совместного имущества супругов	ПК-1 ПК-6
Составить отзыв на исковое от заявление	ПК-1 ПК-6

Фабула дела для деловой игры.

Общество с ограниченной ответственностью «Совхоз им. Ленина» и ООО «Магнит» вели переговоры о поставки молочной продукции для нужд ООО «Магнит». 20 октября 2017 года ООО «Магнит» направил окончательное предложение на закупку товаров в адрес Совхоза по электронной почте, в ответ Совхоз направил подтверждение.

Согласно тексту письма первая партия поставки молочной продукции должна была быть осуществлена 25 октября 2017 года в 8.00 по адресу Московская обл. г. Видное ул. Ленина 25. Однако в указанное время товар поставлен не был, тогда ООО «Магнит» направил претензию по адресу электронной почты, однако ответа не получили. Направив письмо по месту нахождения ООО «Совхоз им. Ленина» через неделю ООО «Магнит» получил ответ о том, что Совхоз никаких договоров не заключал и данный адрес электронной почты им неизвестен и не используется.

2. Концепция игры. На предшествующем занятии студентам раздается сценарий игры – краткое описание ситуации. Преподаватель определяет состав участников игры. Студентам нужно дома подготовиться самостоятельно и использовать при этом.

Деловая игра начинается с озвучивания правовой ситуации между супругами. Далее преподаватель заслушивает две стороны (супруга и супруги, роли которых исполняют студенты). Затем в диалог вступают остальные участники (судья, адвокаты обеих сторон, близкие родственники, секретарь судебного заседания, соседи). Желательно и даже необходимо вводить в игру как можно больше действующих лиц, так как обстановка занятия такова, что все без исключения студенты хотят принимать участие в процессе игры. Лучше, чтобы роль была у каждого из студентов группы.

Деловая игра обычно готовится по следующей схеме: выбор темы игры → определение задач игры и методов их решения → разработка сценария и плана игры → подготовка оснащения, дидактического материала → распределение участников по командам → распределение ролей → оформление кабинета для игры → собственно игра (основной этап) → заключительный этап (анализ, оценка и самооценка, выводы, обобщения, рекомендации).

3. Роли:

Представитель ООО «Магнит»

Представитель ООО «Совхоз им Ленина»

Суд

Специалист

Методические рекомендации по проведению «Деловой игры».

К каждой игре надлежит разработать сценарный план и сценарий, в котором содержится информация об игровых ролях, их описание, правила игры. Сценарием должно быть обеспечено взаимодействие игроков. По существу, деловая игра - это своеобразный спектакль, в котором должны быть расписаны роли, отдельно подготовлены объекты криминалистического анализа - научного спора. Ввод в игру осуществляется посредством постановки проблемы, цели, знакомства с правилами, регламентом, распределением ролей, формированием групп, консультации. Студенты делятся на несколько малых групп. Количество групп определяется числом практических заданий (кейсов), которые будут обсуждаться в процессе занятия и количеством ролей. Малые группы формируются либо по желанию студентов, либо по указанию преподавателя. Малые группы занимают определенное пространство, удобное для обсуждения на уровне группы. Каждая малая группа обсуждает практическое задание в течение отведенного времени. Задача данного этапа - сформулировать групповую позицию по практическому заданию. Организуется межгрупповая дискуссия.

Критерии оценки деловой игры:

Критерии	Оценка	Баллы
Студент дает правильные ответы на 90-100 % заданий	Отлично	2
Студент дает правильные ответы на 70-90 % заданий	Хорошо	1.5
Студент дает правильные ответы на 50-70 % заданий	Удовлетворительно	1
Студент дает правильные	Неудовлетворительно	0

ответы на менее 50 % заданий	менее	
---------------------------------	-------	--

Вопросы для зачета

Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки (специальности) 40.03.01 Юриспруденция
Дисциплина «Коммерческое (торговое) право».

1. Понятия торговли, коммерческой деятельности. Соотношение торговой, предпринимательской и иной экономической деятельности;
2. Предмет и метод коммерческого (торгового) права. Метод автономных решений, властных предписаний, метод рекомендаций. Дуализм частного права: понятие, сущность. Дуализм частного права в России;
3. Место коммерческого (торгового) права в системе российского права. Подходы Л.В. Андреевой, Б.И. Пугинского, В.Ф. Попондопуло, Е.А. Суханова.
4. Формы (источники) коммерческого права. Значение постановлений Пленумов ВС РФ и обзоров судебной практики. Деловые обыкновения.
5. Понятие, признаки и классификация субъектов коммерческого права;
6. Коммерсанты как субъекты коммерческой деятельности: дилеры, дистрибьюторы, «ретеЙлеры»;
7. Коммерческие посредники как субъекты торговой деятельности: поверенные, брокеры, комиссионеры, консигнаторы, торговые агенты;
8. Агрегаторы информации о товарах, работах, услугах: понятие, правовое регулирование, ответственность.
9. Организаторы торгового оборота как субъекты коммерческой деятельности. Ярмарки, выставки, товарные биржи, торговые центры.
10. Понятие, виды объектов коммерческого (торгового) права. Понятие товара. Классификация товаров. Официальные классификации. Правовое значение;
11. Маркировка товаров;
12. Товарораспорядительные документы в коммерческом обороте. Понятие, виды, требования к содержанию;
13. Средства индивидуализации товаров;
14. Понятие и виды торговых объектов: стационарные и нестационарные торговые объекты.
15. Порядок размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, находящихся в публичной собственности;
16. Понятие и признаки торговой сети;
17. Особенности заключения договоров поставки с участием субъектов, осуществляющих торговую деятельность посредством организации торговой сети: требования о предоставлении информации о правилах отбора контрагента, плата за продвижение товара и т.д.;
18. Антимонопольные требования к субъектам, осуществляющим торговую деятельность. Правила аренды торговых площадей субъектами, осуществляющими торговую деятельность путем организации торговой сети;
19. Понятие коммерческого (торгового) договора. Соотношение с гражданско-правовым и предпринимательским договором. Классификация торговых договоров;
20. Реализационные договоры в коммерческой деятельности (общая характеристика). Дистрибьюторский и дилерский договоры.

21. Применение положений Закона о защите конкуренции к дилерским и дистрибьюторским договорам (в части вертикальных соглашений и иных соглашений, ограничивающих конкуренцию);
22. Посреднические договоры в коммерческой деятельности (общая характеристика).
23. Договоры, направленные на организацию торговой деятельности. Договор о предоставлении места на розничном рынке, договор о размещении нестационарного торгового объекта. Правовая природа.
24. Заключение коммерческих договоров. Свобода договора. Диспозитивные и императивные нормы в торговом праве;
25. Способы заключения торговых договоров;
26. Правовое регулирование переговоров о заключении договора;
27. Электронная коммерция. Заключение договора с помощью электронных средств связи. Правовое регулирование продажи товаров через интернет.
28. Заключение торговых договоров на торгах. Формы торгов. Этапы проведения торгов. Признание торгов несостоявшимися. Признание торгов недействительными.
29. Договоры, заключение которых обязательно для одной из сторон. Порядок заключения договора в судебном порядке.
30. Договорная работа в коммерческом обороте: принципы, методы, этапы. Содержание этапов. *due diligence*.
31. Сопровождение торговых договоров. Исполнение договора. Срок действия и срок исполнения.
32. Гарантийные обязательства. Порядок приемки товаров;
33. Существенный недостаток товара (работы, услуги), недостаток технически сложного товара. Права покупателя в случае выявления недостатка;
34. Общая характеристика института защиты прав потребителей;
35. Понятие потребителя, характерные признаки потребителя;
36. Право потребителя на информацию;
37. Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей;
38. Защита прав потребителей при продаже товаров: общие положения.

_____ Зав. Кафедрой А.Е. Киричев

№ п/п	Код компетенции	Название
1	ПК-1	Способность реализовывать российские и международные правовые нормы
2	ПК-6	Способен давать квалифицированные юридические заключения и консультации

1. Обучающийся обязан подготовиться к зачету, руководствуясь Учебно-методическими рекомендациями по изучению дисциплины.
Зачет проводится с соблюдением следующей процедуры.

Обучающийся допускается к сдаче зачета в соответствии с правилами, установленными настоящим Фондом оценочных средств.

Обучающиеся оповещаются о дате и времени проведения зачета посредством ознакомления с расписанием.

Сдача зачета осуществляется по вопросам для зачета. Из вопросов для зачета формируются билеты. Каждый билет включает два вопроса. Содержание билетов для зачета не подлежит разглашению обучающимся.

Зачет проводится в устной форме, принимается единолично преподавателем дисциплины.

В аудиторию, в которой проводится зачет, для подготовки допускаются одновременно не более 10 человек обучающихся. Остальные обучающиеся допускаются в порядке очереди после покидания аудитории каждым из первых десяти обучающихся.

Обучающиеся, допущенные в аудиторию для подготовки к зачету, берут по одному билету, номер которого сообщают преподавателю, после чего получают необходимое количество чистых листов со штампом Университета для подготовки к ответу на вопросы зачетного билета, ручку.

Обучающимся запрещено иметь при себе, а также использовать при подготовке и ответе на вопросы зачета какие-либо учебные, учебно-методические материалы, нормативные правовые акты и иные правовые документы, судебные постановления и т.п., средства связи. Факт наличия у обучающегося указанных материалов и средств связи дает основание преподавателю удалить обучающегося с зачета с выставлением «незачета».

На подготовку ответов на вопросы зачетного билета каждому обучающемуся предоставляется не менее 20 минут и не более 1 часа.

После подготовки ответов обучающиеся по очереди отвечают на вопросы зачетного билета. Время ответа на все вопросы билета не может превышать 30 минут.

В процессе ответа и после его завершения преподаватель может задавать обучающемуся вопросы по билету в целях уточнения и дополнения ответа.

При ответе вопросы билета преподаватель оценивает сформированность компетенций в баллах от 1 до 60:

Критерии	Баллы
Знания отсутствуют либо имеют фрагментарный характер	1-15
Неполные знания	16-40
Сформированные знания, имеющие незначительные пробелы	41-50
Полностью сформированные знания	51-60

Если общее количество баллов по итогам сдачи зачета составляет 15 и менее баллов, обучающемуся не аттестуется по итогам промежуточной аттестации и ему выставляется оценка «не зачтено».

Оценка на зачете выставляется с учетом баллов, выставленных обучающемуся по итогам текущего контроля – за ответы на семинарах и практических занятиях: для этого баллы, полученные за ответы на семинарах и практических занятиях и за ответ на вопросы зачета суммируются и делятся. Набранные баллы позволяют оценить уровень освоения компетенций.

Если общее количество баллов по итогам семестра составит 36 и менее баллов, обучающийся не допускается к сдаче зачета как не освоивший в полном объеме содержание дисциплины.»

Критерии оценивания:

Баллы	Оценка	Уровень освоения компетенций
--------------	---------------	-------------------------------------

1-36	Не зачтено	-
37-58	зачтено	пороговый
59-79	зачтено	базовый
80-100	зачтено	продвинутый

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРАВОСУДИЯ»

Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки (специальности) 40.03.01 Юриспруденция (уровень бакалавр)
Дисциплина «Коммерческое (торговое) право».

зачет по дисциплине
«Коммерческое (торговое) право»

Билет №
(Образец)

1. Средства индивидуализации товаров
2. Понятие и виды торговых объектов: стационарные и нестационарные торговые объекты

Заведующий кафедрой _____ / Кирпичев А.Е.